



2023 永續報告書

2023 Sustainability Reports

目錄

關於本報告書 經營者的話 年度績效亮點

1. 永續經營

1.1 台驊控股

- 關於台驊控股
- 財務經營績效
- 永續發展承諾

1.2 重大性與利害關係人

- 利害關係人溝通
- 重大性分析
- 重大主題排序
- 重大衝擊邊界
- 重大主題管理

2. 公司治理

2.1 治理架構

- 董事提名遴選
- 董事績效評估
- 功能性委員會
- 利益迴避
- 重大訊息
- 誠信經營

2.2 風險管理

- 風險管理
- 資訊安全管理
- 法規遵循

3. 夥伴關係

3.1 客戶關係管理

- 客戶關係管理
- 客戶隱私管理

3.2 供應鏈管理

- 供應鏈管理
- 公協會

4. 員工照護

4.1 人才養成

- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展

4.2 友善職場

- 員工薪酬與福利
- 人權與多元職場
- 職業安全與衛生

5. 環境永續

5.1 氣候變遷治理

- 氣候變遷治理

5.2 綠色物流

- 溫室氣體管理
- 廢棄物管理
- 水資源管理
- 綠色物流服務

6. 社會關懷

6.1 社會參與

【環境保護】淨灘暨家庭日

【藝文育樂】好港生活節

【友善採購】扶持本土農業

【社會關懷】

獻出一份愛心, 收穫一個微笑

附錄

一、GRI 內容索引表

二、SASB (Air Freight & Logistics)
指標對照表

關於本報告書

歡迎閱讀台驊國際控股股份有限公司（以下簡稱台驊控股）發行的第七本永續報告書（Sustainability Report），本報告完整涵蓋台驊控股在 ESG（環境、社會、治理）的永續經營策略、活動及績效，期望讓利害關係人能夠更了解我們在實踐永續發展的各項努力與成果。我們每年將持續發行此報告。

報告範疇

報告框架	- 全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）- GRI 準則 2021 版 - 氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD） - 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）- Air Freight & Logistics
報告期間	本報告書揭露 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）
報告週期	每年定期編製報告。前次報告發行：2023 年 6 月 本報告書發行：2024 年 8 月 下次報告預計發行：2025 年 8 月
揭露範圍	本報告書的組織邊界以台驊主要營運活動為主體，環境面的政策與表現上，以台灣營運據點及物流倉儲為主；社會面資訊則涵蓋總公司、分公司、子孫公司做為資訊揭露來源，唯財務資訊以合併營收為主體，與財務報表邊界一致。
資訊重編	過去一年台驊控股並無重大之營運變更。
數據量測	本報告書所揭露的數據皆來自於自行統計與調查結果，並以國際通用指標及單位呈現。財務營運績效取自於年報，依據國際財務報告準則（IFRS）編製，幣值以新台幣計算。並由安侯建業聯合會計師事務所簽證，詳情請參閱財報。
保證確信	本報告書內容由台驊控股自行編製並經相關部門主管審核確認，未經過外部第三方機構保證 / 確信

報告書管理

內部審核：本報告書所揭露之數據及資料，係由各權責單位窗口負責提供，經本公司公司治理暨永續委員會執行小組彙整、編輯修訂後，呈報委員會並經委員會審閱、核定內容，並經董事會通過後，最終揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。

聯絡方式

對於本報告書或台驊控股於企業永續發展規劃與實踐有任何指教及建議，請聯繫台驊國際控股股份有限公司 ESG 工作小組。

地址：台北市忠孝東路四段 563 號 12 樓

網址：www.t3ex-group.com

電話：+886-2-27532093 分機 176

傳真：+886-2-27657197

Email：garychen@t3ex-group.com

經營者的話

致所有關注和支持台驊永續發展的朋友們：

2023 年，我們持續面臨全球經濟震盪、通貨膨脹和地緣政治等挑戰。儘管經濟環境不佳且運力嚴重失衡，台驊憑藉各事業單位與供應商及客戶端的良好關係，持續提供多元優質的服務，讓本業營運績效保持在盈利水平。同時，透過財務團隊優異的市場敏銳度及分析判斷，靈活操作財務，為集團增加了可觀的利息收益。

自 2018 年成立「公司治理暨永續經營委員會」以來，我們持續關注員工、客戶、供應商、股東、環境及社會等面向的永續發展，將 ESG 精神納入公司各項政策決議的重要原則。以「公司治理、夥伴關係、員工照護、環境永續、社會關懷」五大主軸作為台驊永續發展藍圖。為應對全球氣候變遷，台驊制定了短、中、長期目標，每年減少 1% 的碳排放量，逐步將營運車輛汰換為電動車，減少能耗，並強化供應商管理，共同邁向淨零目標。我們積極規劃更進一步的執行架構，明確各項策略目標與行動計畫，提升台驊對永續的貢獻與價值。

展望未來，台驊控股集團作為以輕資產為主的物流服務供給業者，視員工為核心資產，深信具備良好的人力資本才能提供相對專業的服務，滿足客戶需求。期望由企業帶動員工，由員工傳遞至家庭，將企業永續發展的正面精神落實於日常行為，攜手為地球盡一份心力、多股熱情，使生活環境更加美好和幸福。期盼未來各利害關係人能繼續給予更多支持及愛護，謹此獻上最誠摯的感謝及祝福。



台驊控股 董事長
顏益財

年度績效亮點

2023 年度績效亮點

國際航運聯盟 (ISEA) 七年榮譽會員

國際航運聯盟 (ISEA) 為全球航運產業鏈上下游誠信經營企業間業務合作和品牌推廣的平台



榮獲 2023 年幸福企業銀獎

1111 人力銀行肯定本公司在照顧員工、回饋社會、善盡企業之責上的努力



台灣大型企業排名 TOP 5000

2023 年在 CRIF 中華徵信所公布「台灣大型企業排名 TOP 5000」名單中，台驊投控綜合排名 1,493 名，合併財務排名 218 名



公司於亞洲地區

94.3% 高階主管為當地人才

台驊空運及海運客戶滿意度調查

總平均皆超過 95 分

本報告年度

無違法事件

2023 年導入

ISO 27001 資訊安全管理制度

台灣地區個體公司

100% 進行溫室氣體盤查



永續經營

台驊控股

關於台驊控股
財務經營績效
永續發展承諾

重大性與利害關係人

利害關係人溝通
重大性分析
重大主題排序
重大衝擊邊界
重大主題管理



1.1 台驊控股

關於台驊控股

物流業界最具競爭力的領航者

台驊成立於 1984 年，從一家 6 人的小公司，一步步發展到亞洲地區 1,758 名員工的物流集團。40 年來台驊始終走在趨勢前端，領先同業進入中國及東南亞市場，於美國、中國、台灣、香港、日本、韓國、泰國、越南、柬埔寨、新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼等地共建立 85 個營業據點，同時與全球超過 100 家代理商合作，提供客戶全球物流服務。台驊以產業控股模式，建立集團優勢，成為物流業界最具競爭力的領航者。

集團成員



台驊概覽

公司名稱	台驊國際控股股份有限公司 (股票代號 2636)
總公司	台北市忠孝東路四段 563 號 12 樓
實收資本額	新台幣 1,433,912 仟元
總資產	新台幣 17,701,566 仟元
員工人數	1,758 人
營運據點	台灣 14、中港澳 53、美國 3、東北亞 3、東南亞 12 個

服務網絡

亞洲 82 個營運據點

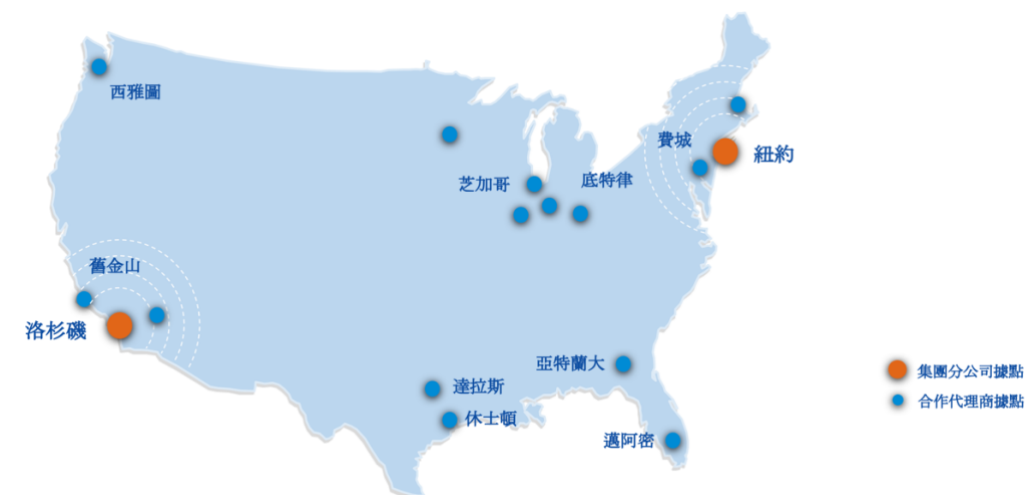


公司簡介

「立足台灣，深耕亞太，放眼全世界」

台驊控股不僅是台灣第一家以全方位物流業務為主的上市公司，更成為亞太地區首屈一指的物流產業控股公司。我們不斷創新和發展，建構完整的物流網絡，提供客製化服務，以「多元市場」與「多元產品」的優勢，提供全方位物流配套服務，成為客戶行銷全球最忠實的物流夥伴。

美洲 3 個營運據點



集團三大價值

創新、誠信、整合服務是台驊的成長動力：

Technology

身為國際性的物流集團，我們持續創新，運用現代科技確保高效率的運作與全球運輸管理

透過專業的 IT 團隊，因應客戶需求，提供量身訂製的電子商務服務，有效協助客戶提升供應鏈管理效率，增強市場競爭力

Trust

遍佈台灣、中國大陸、香港、美國、歐洲、東南亞及東北亞等地逾 85 個營業據點，並結合全球近逾 100 家代理夥伴的支援與信賴

我們秉持專業、熱忱、迅速、確實的服務精神，用心、專注於每一個業務細節，提升客戶滿意度，達到顧客滿意與永續經營的雙贏局面



Total Solution

在集團的平台下，透過各子公司產品線及人才的互補，提供客戶更完善的物流一條龍服務

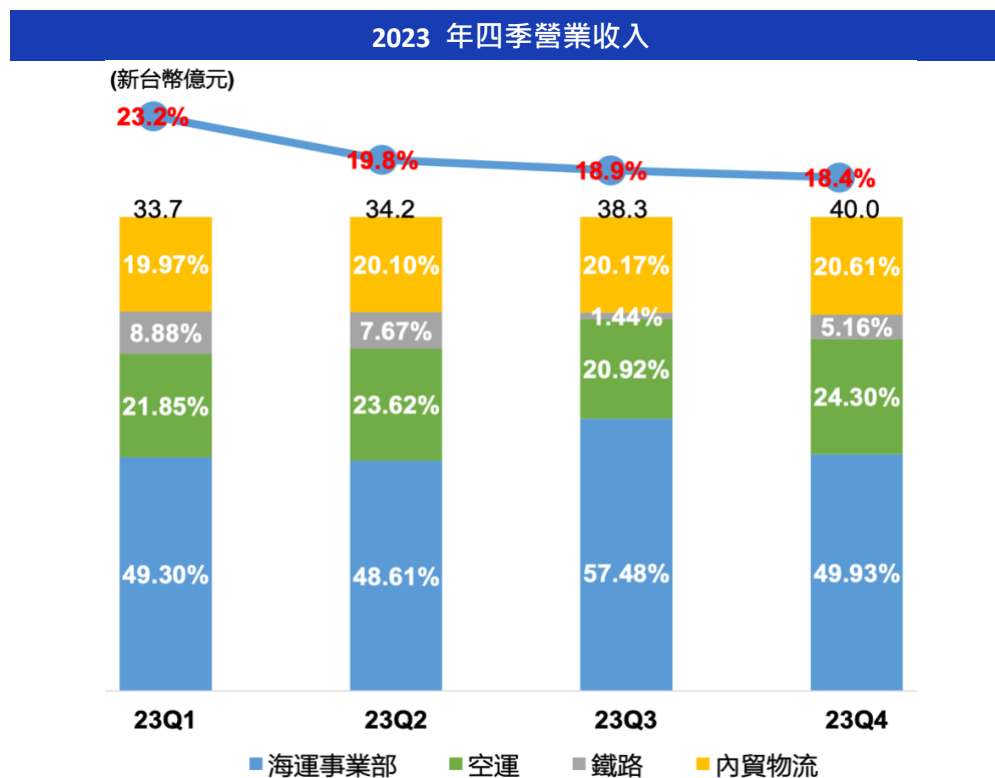
從國際海空運鐵路貨物承攬、報關、倉儲、運輸配送到電子商務物流等領域，以最專業、最高效的服務內容與品質，滿足客戶全方位的物流服務需求

財務經營績效

2023 年全球經濟受到高利率、高通膨及地緣政治三大利空影響，消費者可支配所得大減，導致庫存堆積且去化速度緩慢，同時新船大量投入市場，運力供需嚴重失衡，導致運價自疫情高點大幅下滑。台驊投控 2023 年合併營收為 146.21 億元，營業毛利為 29.17 億元，稅後淨利 15.49 億元，每股盈餘 10.76 元，每股淨值為 62.9 元。本公司於 2023 年度無獲得政府財務補助。台驊每年發行年度報告揭露財務績效與營運資訊以回應利害關係人的關注。

財務績效

2023 年財務概況		單位：新台幣仟元
合併營業收入		14,621,253
-海運進出口		7,349,745
-空運進出口		3,317,788
-鐵路進出口		996,078
-內貿物流		2,957,642
合併營業毛利		2,917,478
營業費用		2,013,350
營業利益		904,128
合併稅後淨利		1,548,734
每股盈餘(元)		10.76
每股淨值(元)		62.9



稅務管理

台驊遵循各營運據點之稅務法規且如實申報，2023 年稅務資訊：

稅前淨利	1,977,686 千元	所得稅費用	428,952 千元	所得稅率	20%
------	--------------	-------	------------	------	-----

台驊依各國法規要求，定期繳納稅務，並參與主管機關稅務宣導活動，掌握最新稅務趨勢及法令，與政府進行溝通及管理。將每年度的納稅結果透明揭露於財務報表中，與利害關係人溝通公司的納稅責任。本公司稅務風險由財務部定期追蹤各營運據點稅務法規，管理公司稅務繳納，避免相關稅務爭議及風險。

營運績效及業務展望

台驊控股財務結構穩健，同時整合集團各事業群資源，相互支援發揮綜效，可即時面對市場變化做出最佳的營運調整。

海運/ 空運

在海空運價反轉效應下，2023 年海運進出口及空運進出口業務收入分別為 76.5 億元及 33.18 億元。明年航運市場持續受到多方面影響，包括地緣政治風險調整、氣候變遷、運力供需持續失衡等，航運聯盟持續嚴控艙位，使運價保持在獲利水平上；空運業務部打入快時尚電商龍頭供應鏈，包機運量逐月上升，同時看好 AI 筆電換機潮及軍工航太零組件運輸業務穩定成長，未來也預計投入新能源車相關車用電子零組件運輸業務開發。

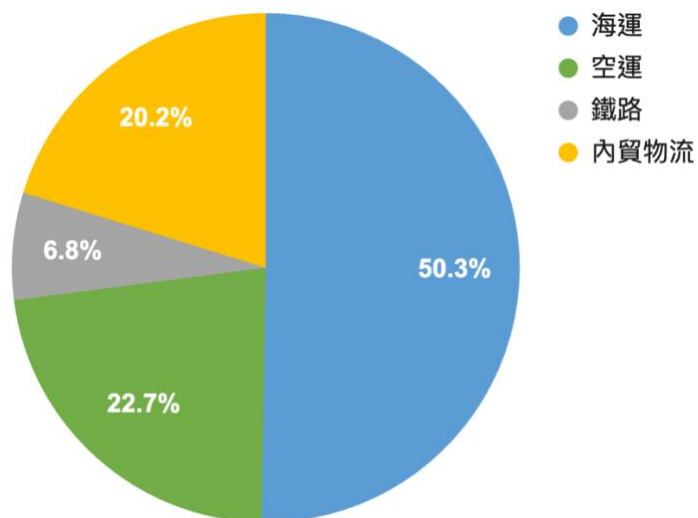
鐵路 運輸

鐵路事業部受到歐洲整體經濟不景氣影響，2023 年營收為新台幣 9.96 億元，年末受到紅海事件影響帶動海運轉單需求，營收逐漸回升。接下來將藉由設立哈爾濱及海參崴站點，深化當地商業合作機會；透過中亞、中俄及中歐班列，開發新興市場業務，全面性提升發貨量能；切入電商物流運輸業務，積極發展海鐵、空鐵及汽運營運計畫。歷經 2023 年組織調整與重新定位目標市場，預計 2024 年鐵路事業部營運將重回成長軌道。

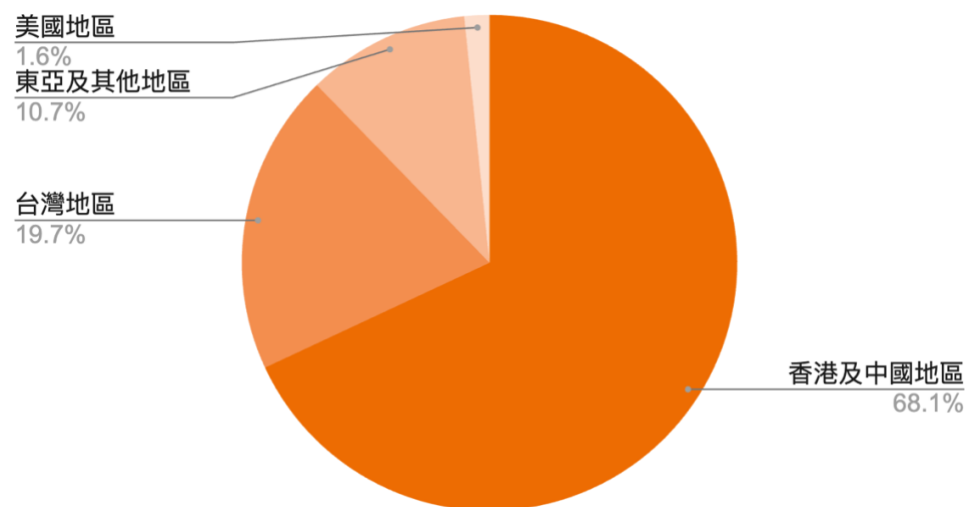
內貿 物流

內貿物流事業群受惠中國物流產業全面復甦，營收呈現雙位數成長，年增率達 15%，2023 年營收達新台幣 29.58 億元，其中子公司聯宇達方採行多元及專業化的營運模式，提高產業進入門檻，受惠全球鋰離子電池需求旺盛，擴大與全球鋰礦砂大廠業務合作並斬獲新約及訂單，增添營運動能。預計鋰礦砂、特殊化學及美妝品業務持續增長，透過東南亞設立倉儲據點，營運規模邁向國際化。

2023 年集團各事業群營收占比



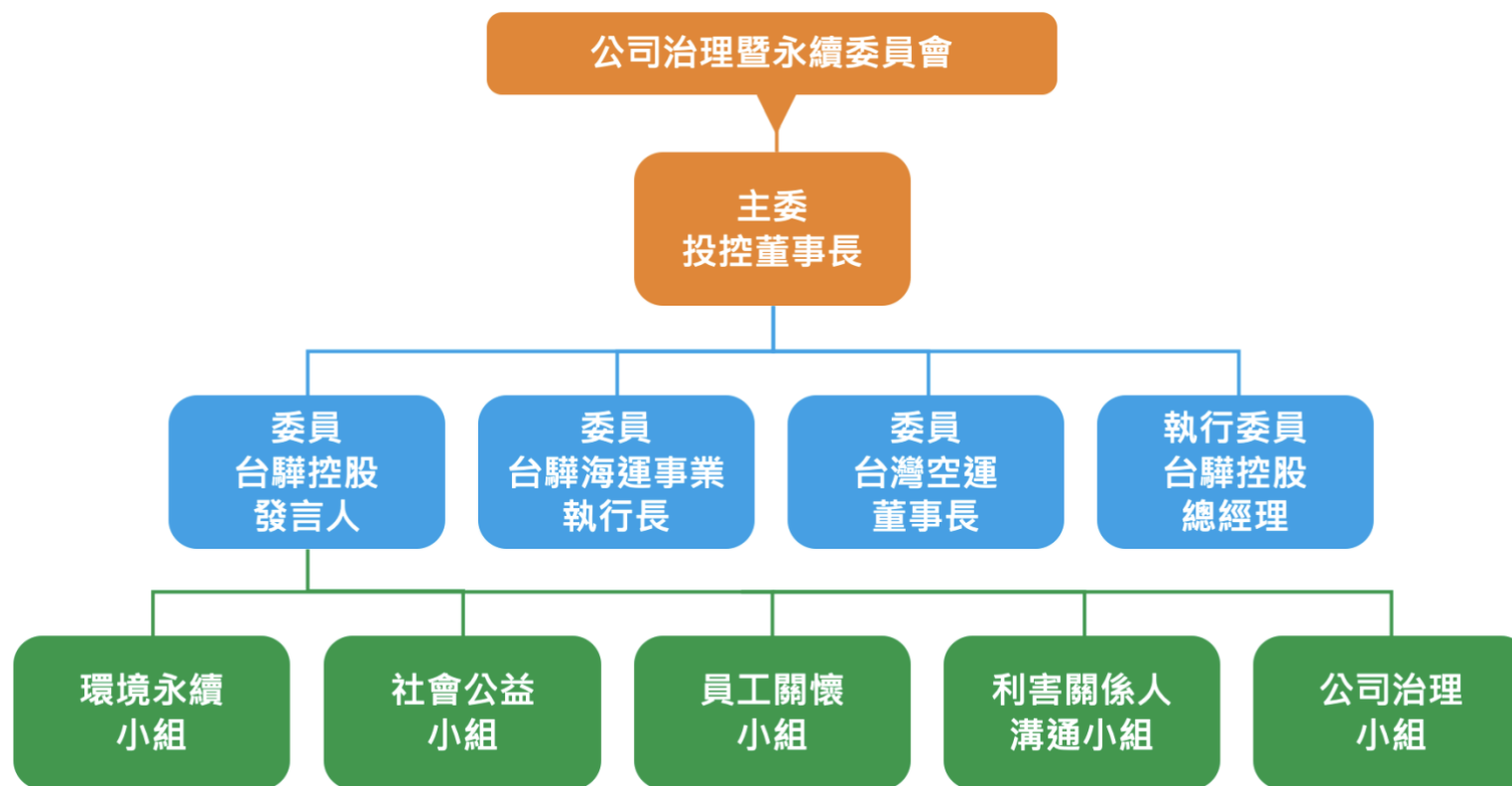
2023 年集團全球營收占比



永續發展承諾

永續治理架構

台驊控股於 2018 年設立「公司治理暨永續委員會」，將組織內各集團高階經營團隊，納為委員會之成員，由投控董事長擔任召集人，台驊控股總經理規劃政策及行動，並由「環境永續小組」、「社會公益小組」、「員工關懷小組」、「利害關係人溝通小組」及「公司治理小組」負責配合推動及落實相關執行方案。委員們定期追蹤企業永續發展報告書時程規劃，同時針對各面向永續作為進行盤點、評估，並設定各集團永續目標及可行方案，將永續作為落實於各集團之日常營運中，逐步達成台驊集團之永續發展藍圖。



匯報機制與永續事務決議

永續推動小組依據利害關係人議合結果，以及對經濟、環境與社會具衝擊性之重大議題，訂定永續政策與目標，由董事會進行核准，並分配各面向管理政策及目標給各部門執行，由部門主管安排各項工作給部門職員，將永續政策落地執行。各部門主管不定期會議回報總經理，並每季召開會議由總經理向董事會進行彙報。

2023 年公司治理暨永續委員會開會

委員出席率

共 4 次

皆達 100%

推進專案	執行/完成時間
制定 2022 年 ESG 報告書 編制利害關係人議合及互動章節	2023/2 董事會通過
編製 2022 年 ESG 報告書 編製經營者承諾及誠信經營及永續治理章節	2023/5 董事會通過
制定編制 2023 年 ESG 報告書計畫表	2023/8 董事會
制定 2023 年 ESG 範圍及突破	2023/11 董事會

管轄單位	董事會設立，每年負責委員會績效評核
開會頻率	每季一次
委員會 工作職掌	(1)議定年度永續計劃日程表 (2)關注永續議題，擬定行動方案 (3)永續相關議題之目標及政策修訂 (4)監督永續經營事項之落實
執行單位	台驊控股總經理規劃政策及行動，並由環境永續小組、社會公益小組、員工關懷小組、利害關係人溝通小組及公司治理小組負責配合推動及落實相關執行方案

集團永續發展與策略藍圖

台驊控股未來朝轉型為物流產業控股規劃，看準全球供應鏈重組與區域貿易龐大商機，將投入更多資源在跨國、跨洲策略聯盟、合資及併購計劃，成為國際全方位物流集團。透過集團現有海、空、陸、鐵四大營運事業體，並輔以倉儲運輸及供應鏈金融等整合型服務，爭取全球指標型企業合作，以持續擴大營運規模。

此外，透過財務專業人才洞悉投資資訊與靈活資金運用於金融市場及資本市場，取得豐沛的利息收益及資本利得，並為提升自有資產使用率切入共享辦公室租賃領域，取得穩定租金收益，完整的配置財務規劃與管理運用，成為集團發展最有力的後盾。

台驊控股為輕資產為主的物流服務供給業者，視員工為核心資產，相信具備良好的人力資本，才得以提供相對專業的服務，來滿足客戶需求。冀望由企業帶動員工，由員工傳遞至家庭，將企業永續發展之正面精神落實於日常行為，攜手為地球盡份心力、多股熱情，使生活的環境更加美好和幸福。



1.2 重大性與利害關係人

利害關係人溝通

為加強資源投入與溝通，增進與利害關係人的關係經營，台驊控股參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES），以五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，篩選出台驊控股的八大重要利害關係人，分別為供應商 / 合作夥伴、員工、客戶、投資人 / 金融機構、政府機關、媒體、社區 / 非營利組織、學校，並提供多元溝通方式，提升與利害關係人的意見交流。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注議題	回應章節	2023 年度溝通成果
供應商 / 合作夥伴	與供應商建立良好的合作關係，提供良好的原貨，共同打造出最優質的產品	符合法令規範 交貨品質 價格競爭力 年度供應商大會	即時 即時 即時 每年	資訊安全與客戶隱私 客戶關係管理 誠信經營 經營績效 綠色物流	2.2.2 資訊安全管理 3.1 客戶關係管理 2.1.5 誠信經營 1.1.2 財務經營績效 5.2 綠色物流	- 定期與供應商交流瞭解市場變化 - 持續追蹤改善供應商品質 - 供應商進行 AEO 安全評估
員工	吸引人才，提供完善的薪資福利及培訓制度，發揮員工潛力，創造最大營業業績	職工福利委會 員工安全及衛生宣導 員工教育訓練	不定期 每季 不定期	客戶關係管理 資訊安全與客戶隱私 誠信經營	3.1 客戶關係管理 2.2.2 資訊安全管理 2.1.5 誠信經營	- 部門聚餐與家庭日 - 員工遊旅補助 - 防震防災教育訓練 - 專業知識課程講座
客戶	提供最優質的產品及服務，滿足客戶的需求，是本公司的核心理念	客戶滿意度調查 客戶關係維護 外部溝通信箱	不定期 不定期 即時	資訊安全與客戶隱私 人才吸引與留任 誠信經營 客戶關係管理 經營績效	2.2.2 資訊安全管理 4.1.1 人才吸引與留任 2.1.5 誠信經營 3.1 客戶關係管理 1.1.2 財務經營績效	- 保持客戶關係維護 - 提供多元及整合式服務開發新客層 - 提供客戶多元溝通管道、客戶申訴專線

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注議題	回應章節	2023 年度溝通成果
投資人 / 金融機構	為股東創造最大利益為公司消費真理，透明揭露營業及財務資訊	股東常會 法人說明會 財務報告 公司網站 投資人關係信箱 永續經營發展策略 營運績效 風險管控	每年 每年 每季 / 每年 即時 即時 不定期 每月 / 每季 即時	經營績效 人才培育與發展 人才吸引與留任	1.1.2 財務經營績效 4.1.2 人才培育與發展 4.1.1 人才吸引與留任	- 與辦 2 場國內法人說明會（含實體與線上） - 不定期回覆投資人及更新公司網站內容，提升資訊透明度 5/29 日前舉行股東常會 - 公司申請融資授信額度、衍生性商品交易額度或背書保證均須經董事會通過
政府機關	遵循各公車記錄點系列規則之一，創造地方就業機會及稅收來源	公文往來 公開資訊觀測站公告 公司治理評鑑 主管機關之研討會 主管機關問卷	不定期 即時 每年 不定期 不定期	經營績效 綠色物流 資訊安全與客戶隱私 人才培育與發展 人才吸引與留任	1.1.2 財務經營績效 5.2 綠色物流 2.2.2 資訊安全管理 4.1.2 人才培育與發展 4.1.1 人才吸引與留任	- 積極配合主管機關監理與查核 - 向主管機關之申報事項皆如期完成 - 完善與精進落實公司治理
媒體	向媒體溝通公司永續經營績效，讓更多利害關係人理解台驊永續經營作為	公司重大事件新聞 經營績效 產業訊息	不定期 每月 / 每季 不定期	資訊安全與客戶隱私 客戶關係管理 經營績效 人才吸引與留任	2.2.2 資訊安全管理 3.1 客戶關係管理 1.1.2 財務經營績效 4.1.1 人才吸引與留任	- 即時揭露與傳遞正確資訊 - 每年辦理 2 次法說會 - 每季財報及股東會年報公告 - 媒體公共關係專線與信箱授受媒體採訪及詢問
社區 / 非營利組織	持續與地方社區單位及居民溝通，並降低營運生產活動對當地社區的影響	環境保護：淨灘 藝文育樂：好港生活節 社會關懷：物資捐助	不定期	人才吸引與留任 人才培育與發展 外部溝通與申訴機制 經營績效 資訊安全與客戶隱私	4.1.1 人才吸引與留任 4.1.2 人才培育與發展 1.2.1 利害關係人溝通 1.1.2 財務經營績效 2.2.2 資訊安全管理	- 第二屆淨灘暨家庭日 - 協辦好港生活節 - 捐贈物資給貧困學生、老人和孤兒等弱勢群體
學校	學校是產業人才的根源，透過學研交流消弭學用落差，並引進優秀人才，促進公司成長	實習生計畫 產學合作專案	每年 不定期	人才吸引與留任 人才培育與發展 人權平等與多元包容	4.1.1 人才吸引與留任 4.1.2 人才培育與發展 4.2.2 人權與多元職場	- 實習生 2 位 - 與 3 間學校產學合作

重大性分析

台驊投控依循 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 之 GRI 3 重大主題執行重大性分析，參考國際準則及同業標竿，歸納出 18 項永續議題，再由與利害關係人經常溝通之同仁評估對利害關係人的影響，公司治理暨永續委員會成員則評估正負面衝擊程度及發生可能性，並與外部顧問討論評估結果，由公司治理暨永續委員會通過，且最後向董事會呈報，決議 10 項重大主題。

1. 鑑別利害關係人	2. 蒐集永續議題	3. 評估對利害關係人的影響
參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，以五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，篩選出台驊控股的八大重要利害關係人：供應商 / 合作夥伴、員工、客戶、投資人 / 金融機構、政府機關、媒體、社區 / 非營利組織、學校。	參考國際準則，包含氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，以及同產業標竿，歸納出 18 項與台驊投控相關的永續議題。	為了解利害關係人重視之永續議題，由經常與八大重要利害關係人溝通的同仁，以利害關係人角度，評估 18 項永續議題對於利害關係人的影響程度，共回收 47 份問卷。
8 大利害關係人	18 項永續議題	47 份利害關係人影響問卷
4. 評估正負面衝擊性	5. 確立重大主題	6. 審查與揭露
公司治理暨永續委員會成員分別評估 18 項永續議題對經濟、環境及社會的正負面衝擊程度與發生可能性，共回收 18 份問卷。	統整步驟 3 及步驟 4 問卷結果進行計算與分析，共 8 項主題具重大性。同時比對去年重大性分析結果、SASB 產業議題，以及同業常見重大主題，最後評估特別納入「誠信經營」及「供應鏈管理」，共 10 項重大主題。	公司治理暨永續委員會與外部顧問討論，並呈報董事會，決議 10 項重大主題，並每年審查重大主題，於永續報告書中依循 GRI 通用準則進行揭露，並加強與利害關係人溝通。
18 份衝擊性問卷	10 項重大主題	每 1 年審查重大主題

重大主題排序

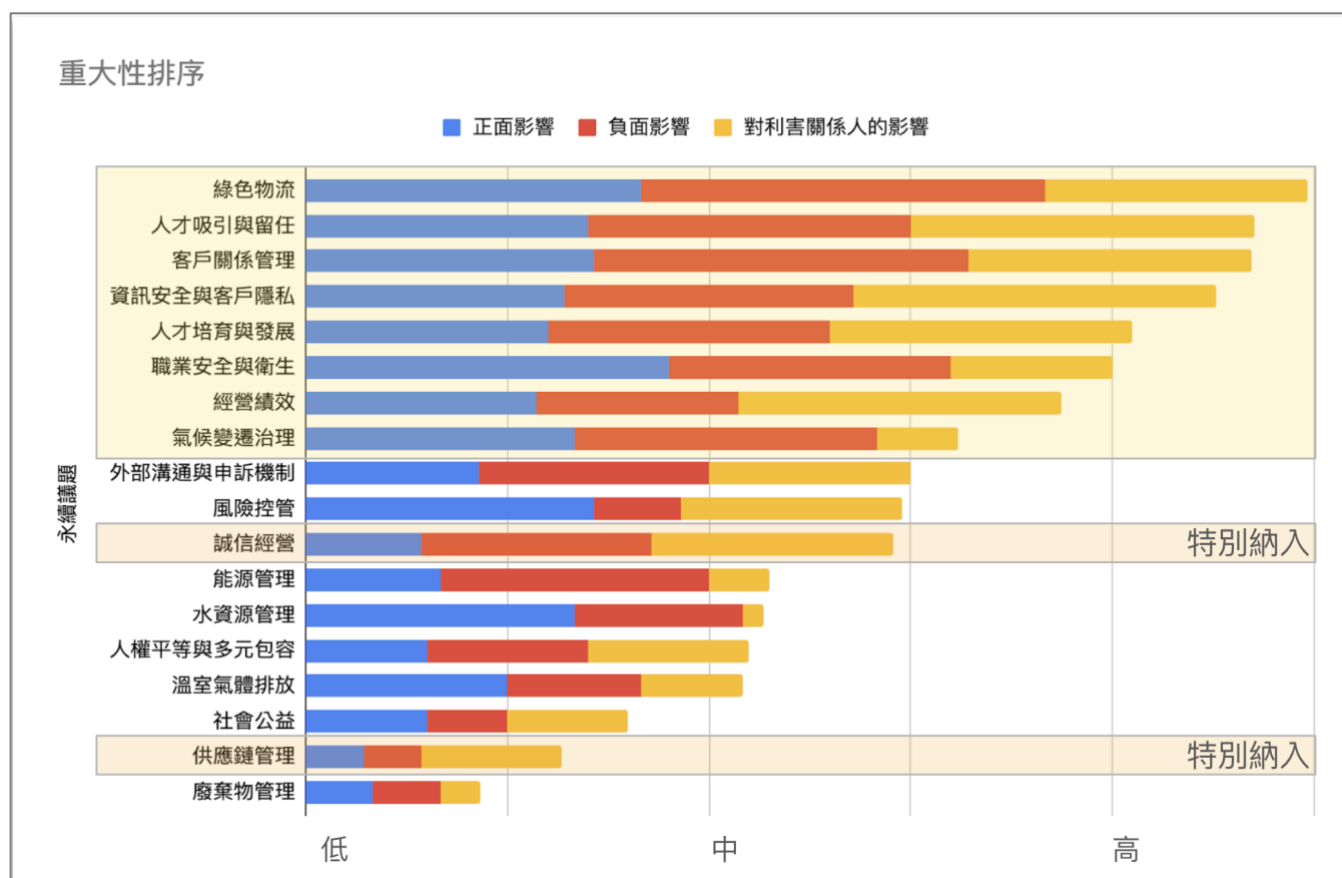
根據利害關係人影響問卷及衝擊性問卷填答結果進行排序，8 項議題具重大性，並特別納入「誠信經營」及「供應商管理」於重大主題中，2023 年度共 10 項重大主題。

重大主題列表

順序	面向	重大主題
1	環境	綠色物流
2	社會	人才吸引與留任
3	經濟 / 治理	客戶關係管理
4	經濟 / 治理	資訊安全與客戶隱私
5	社會	人才培育與發展
6	社會	職業安全與衛生
7	經濟 / 治理	經營績效
8	環境	氣候變遷治理
9	經濟 / 治理	誠信經營
10	經濟 / 治理	供應鏈管理

重大主題變動

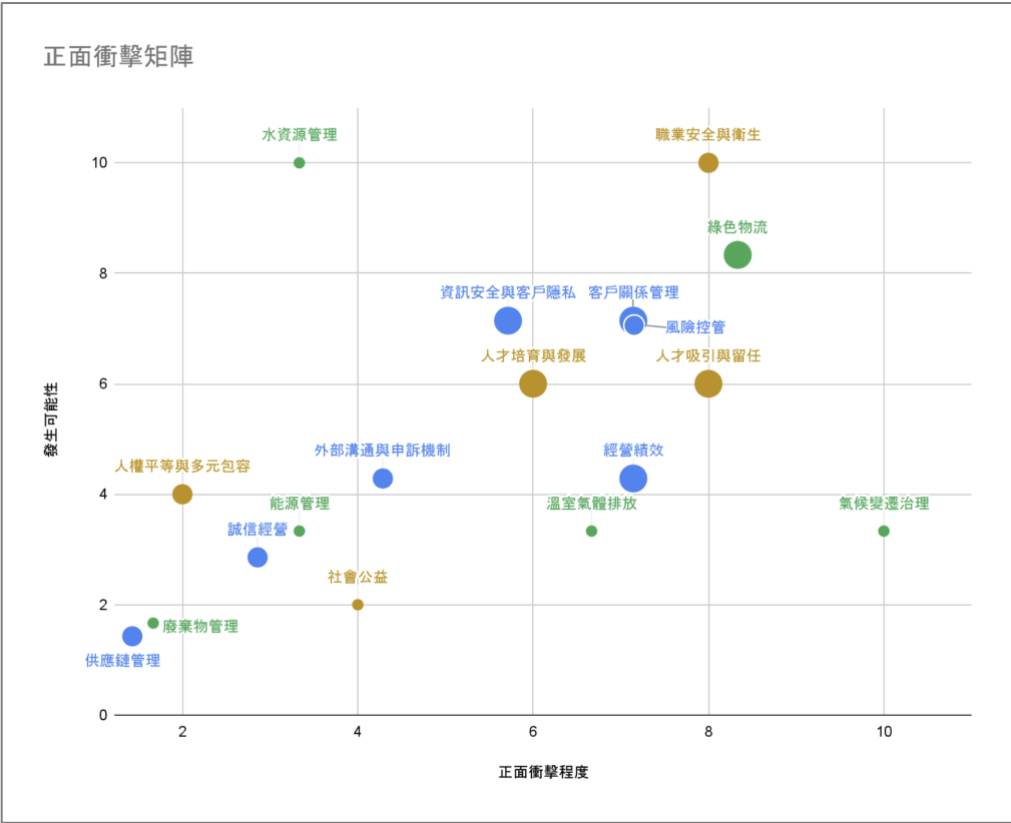
今年較去年度新增 4 項重大主題，分別為綠色物流、人才培育與發展、職業安全與衛生、氣候變遷治理；去年度重大主題未納入本次的議題則有 2 項，風險控管及能源管理，主要原因為今年因應 GRI 準則改版，調查內容及計算方式改變。



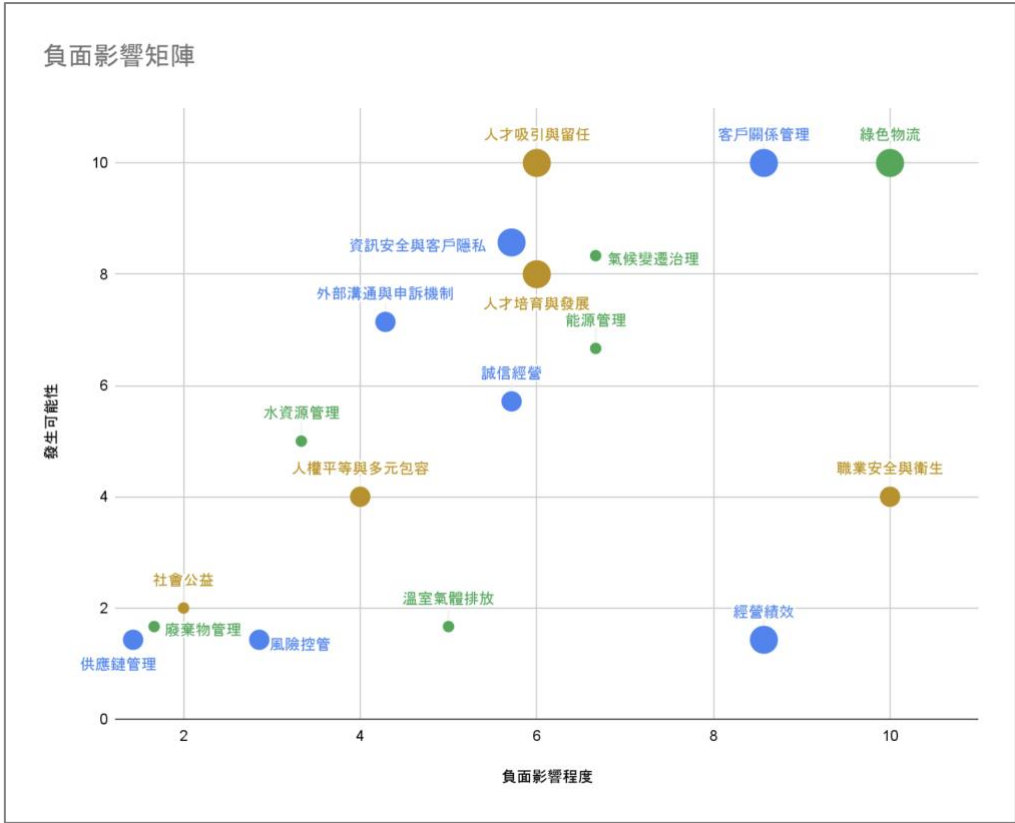
正負面衝擊矩陣

由公司治理暨永續委員會成員分別評估 18 項永續議題對經濟、環境及社會的正負面衝擊程度與發生可能性，並彙整為下方矩陣圖表。高度負面衝擊議題主要為「綠色物流」及「客戶關係管理」，由於國際永續趨勢發展，客戶開始尋求低碳、降低環境衝擊的物流運輸服務，若未提供對應綠色物流服務，將造成資源浪費，對環境帶來影響，公司也可能因此錯失新商機，影響與公司長期客戶的關係。本公司將針對高度負面衝擊議題加強管理，並持續提升對經濟、環境及社會的正面衝擊。

正面衝擊矩陣



負面衝擊矩陣



重大衝擊邊界

重大主題	衝擊敘述	對應指標	衝擊對象							
			員工	供應商 / 合作夥伴	客戶	投資人 / 金融機構	政府機關	媒體	非營利組織 / 社區	學校
綠色物流	【正面衝擊】 提供綠色物流服務，降低碳排及資源耗用，減少對環境的影響，同時促進產業轉型 【負面衝擊】 未規劃綠色物流服務將造成資源浪費，同時造成產業轉型停滯	自訂指標	●	●	●				●	
人才吸引與留任	【正面衝擊】 提供優渥的薪資福利，有助於提升員工工作滿意度及生活品質	401 勞雇關係 402 勞資關係	●							●
客戶關係管理	【正面衝擊】 提供專業物流服務，建立長期穩固的客戶關係，促進產業提升及經濟發展 【負面衝擊】 若未能持續提升客戶滿意度，甚至發生相關糾紛，將造成客戶權益受損	自訂指標	●	●	●					
資訊安全與客戶隱私	【正面衝擊】 維護客戶、供應商、員工等機密資訊，提升利害關係人信任度 【負面衝擊】 若發生資安事件，將造成機密資訊外洩，危害利害關係人權益	418 客戶隱私	●	●	●	●	●	●		●
人才培育與發展	【正面衝擊】 提升員工技能水平，促進產業持續進步及員工個人成長 【負面衝擊】 若未提供相關培育及發展計劃，將影響員工工作滿意度、產業發展停滯	404 訓練與教育	●		●					●

重大主題	衝擊敘述	對應指標	衝擊對象							
			員工	供應商 / 合作夥伴	客戶	投資人 / 金融機構	政府機關	媒體	非營利組織 / 社區	學校
職業安全與衛生	【正面衝擊】促進員工身心健康，有助於提升員工工作滿意度，及生活品質 【負面衝擊】若發生工傷事故，將損害同仁健康，影響工作及生活	403 職業安全衛生	●							
經營績效	【正面衝擊】公司營收穩定成長，可促進產業經濟發展，並增加公司投入經濟、環境及社會的經費 【負面衝擊】若公司發生虧損，可能影響投資人及員工權益，並降低永續發展相關經費投入	201-1 直接經濟價值	●	●	●	●	●		●	
氣候變遷治理	【正面衝擊】針對極端氣候訂定因應措施，有助於提升營運韌性，同時透過降低碳排，減緩氣候變遷發生 【負面衝擊】若未針對氣候變遷進行管理，可能造成營運成本增加，或發生營運中斷，對環境、客戶權益、供應商、社區等帶來影響	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	●	●	●				●	
誠信經營	【負面衝擊】若發生不誠信事件，可能影響投資人、客戶等利害關係人之權益	205 反貪腐	●	●	●	●	●			
供應鏈管理	【正面衝擊】評估及管理供應鏈 ESG 績效，將提昇供應鏈韌性，並帶動產業永續發展 【負面衝擊】若未控管供應鏈 ESG 風險，可能發生供應鏈中斷，影響公司服務及客戶權益	204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	●	●	●				●	

重大主題管理

重大主題	政策與承諾	管理措施	負責單位	檢核流程	對應章節
綠色物流	積極減少能資源耗用，降低服務對環境的影響，協助客戶達成淨零目標。	評估公司營運及整體服務的溫室氣體排放、能資源使用，規劃相關減量措施。	管理部	每年盤點溫室氣體排放及能資源耗用狀況	5.2 綠色物流
人才吸引與留任	建構良善工作氛圍，提供完善福利及薪酬，回饋員工工作成果。	透過變動獎金回饋同仁良好績效表現，並提供優於法規的員工福利，吸引優秀人才留任。	人資部	每年進行勞資會議，了解員工狀況	4.1 人才養成
客戶關係管理	以「多元市場」及「多元產品」，提供客戶全方位物流服務，成為客戶行銷全球的最忠實物流夥伴。	為提供客戶專業品質，取得取得台灣安全認證優質企業（AEO）認證、國際品質管理系統（ISO 9001、ISO 14000）、綠色信用等認證，並執行客戶滿意度調查，2023 年度空運客戶滿意度達 96.9 分、海運客戶滿意度達 95.075 分。	管理部 業務部	以客戶滿意度調查結果進行改善優化	3.1 客戶關係管理
資訊安全與客戶隱私	導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，維護公司機密及客戶資訊。	執行資訊安全教育訓練，並管制設備使用，如：禁止使用 USB，並要求簽署個資保密聲明書等。2023 年無資安事件發生，2024 年通過 ISO 27001 認證。	資訊部 人資部 管理部	每年內部稽核及定期外部稽核	2.2 風險管理
人才培育與發展	提升員工職能，鼓勵學習和專業成長，增進公司競爭力。	安排通識、專業及管理課程，提供新人、業務單位、後勤單位、中高階主管等各階層對應內部及外部培訓機會。	人資部 管理部	每年定期績效考核	4.1 人才養成

重大主題	政策與承諾	管理措施	負責單位	檢核流程	對應章節
職業安全與衛生	促進員工健康福祉，建置安全的工作環境，預防工作場所事故和職業病發生。	定期執行環境巡視及維護管理，包含設備維護、消防安全檢查等，並加強員工安全宣導。2023 年共 3 場教育訓練，共 220 參與人次、980 訓練時數。	管理部	每年執行安全檢查	4.2 友善職場
經營績效	開拓業務多元化經營，涵蓋市場面更廣，並密切觀察市場變化，持續擴大業務，亦尋找適合的投資標的	年度集團會議時，考量國內外情況及公司競爭狀況，訂定明年度營運方向及預算。2023 年合併營收為 146.21 億元。	財務部	每年集團會議評估財務績效結果	1.1 台驊控股
氣候變遷治理	依循當地政府法規，減緩氣候變遷帶來的財務影響，並把握氣候機會，創造綠色價值。	規劃溫室氣體排放減量措施，並評估氣候變遷帶來的影響，籌劃相關因應措施。	財務部 管理部	每年盤點溫室氣體排放狀況	5.1 氣候變遷治理
誠信經營	以誠信經營為本，制定「誠信經營作業程序及行為指南」，以保障投資人及公司決定。	新進員工簽訂相關商業機密密合約，並於人事規章中訂立反貪腐等行為規範。2023 年教育訓練總計 1,902 人參與。	管理部 稽核部	稽核單位於年度內控制度查核時，將誠信經營列入控制點進行查核	2.1 治理架構
供應鏈管理	落實供應商管理辦法，促進合規和透明度，建立長期合作關係。	遵循內部供應商管理辦法與供應商簽訂合約。 每年度於上海舉辦海外代理商年度會議商討明年度業務合作計畫，亦定期拜訪海外代理維繫關係。	管理部	主要評估成本及配合度進行供應商篩選，透過內部供應商管理系統進行申請及審核	3.2 供應鏈管理

公司治理

治理架構

董事提名遴選
董事績效評估
功能性委員會
利益迴避
重大訊息
誠信經營

風險管理

風險管理
資訊安全管理
法規遵循

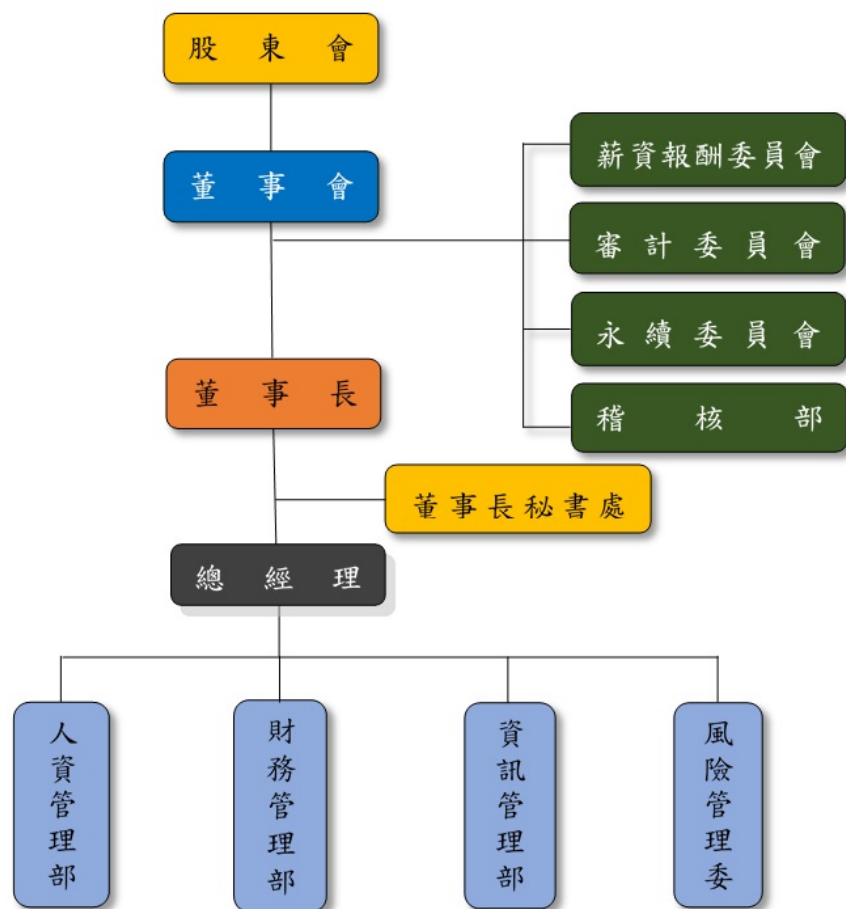


2.1 治理架構

董事提名遴選

公司組成

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事會組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置審計委員會、薪資報酬委員會、永續委員會等功能委員會及稽核部，分別監督公司內部控制制度、及經理人員薪酬、公司財務報表、ESG 關鍵績效目標等。台驊公司治理架構如下：



董事會組成

為加強董事能力及管理，本公司訂定「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」並設置提名委員會，明定董事須具備相關資格，包含多元性、獨立性、產業經驗及專業能力，為落實本公司所訂定之董事會成員組成多元化方針，董事會成員遴選依專業背景及工作領域等，遴選具產業經驗（財務金融、製造研發、資訊科技）、專業領域（經營管理、電子電機、生技醫療）者擔任董事。

台驊董事選舉依據「公司章程」採候選人提名制度，採單記名累積投票法，由股東會就董事候選人名單中選任，所選任之董事皆按照相關法令及公司章程之要求執行職務，確定公司經營策略與方針符合產業趨勢及短中長期目標，審慎評估經營決策效益及法遵情形，以維護公司及股東權益。

本屆台驊控股董事會由九位（含獨立董事 3 位）在物流、財務、商務及管理等领域擁有傑出專業背景及豐富經驗的董事所組成，預計 2025 年度改選時，將提名女性董事，並持續與提升董事會多元政策。董事任期三年，其間每季至少召開一次董事會，2023 年度董事會共開會 5 次。

職稱	姓名	性別
董事長	顏益財	男
董事	黃偉祥	男
董事	許旭輝	男
董事	賴文豪	男
董事	林映陸	男
董事	魏標昌	男
獨立董事	張立秋	男
獨立董事	林志雄	男
獨立董事	廖勝利	男

董事會出席率
100%

詳細請參考台驊控股 - [公司網站](#)、112 年報第 24 頁

董事績效評估

為持續落實公司治理並提升董事會功能，台驊於 2023 年 3 月由董事會通過「董事會績效評估辦法」，透過建立績效目標以加強董事會運作效率。本公司訂定每年至少執行一次內部董事會績效評估，且應於年度結束時執行當年度績效評，並應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。評估對象包含董事會整體運作情形與個別董事成員績效表現。

外部評鑑

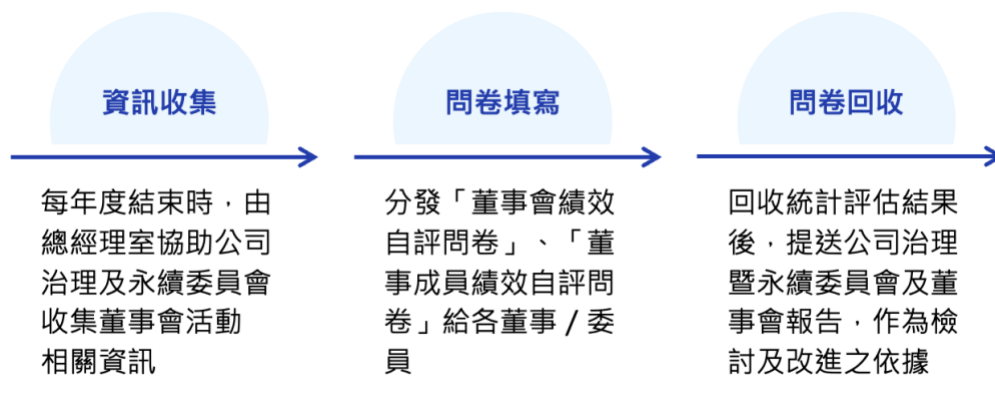
本公司已於 2022 年完成外部評鑑，預計將於 2025 年再次委外辦理。

外部評鑑結論及建議	具體回應措施或規劃
一、設置「風險管理委員會」之功能性委員會	本公司已設置風險管理委員會，並於每年度向董事會報告執行結果
二、制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫	相關智慧財產管理計畫仍在研議中
三、董事會成員至少包含一位女性董事	預計於 2025 年董事改選時完成
四、制訂董事會成員及重要管理階層之接班規劃	董事會成員及重要管理階層之接班規劃已揭露於本公司官網
五、新增一席獨立董事席次	本公司總經理由侯倬倫先生擔任，故無需新增一席獨立董事席次

內部自評

台驊 2023 年度評估對象包含董事會、個別董事成員、功能性委員會，採問卷自評方式進行評估，整體董事會之績效自評平均分數為 99.22 分（滿分 100 分），個別董事成員之績效自評平均分數為 94.89 分（滿分 100 分），功能性委員會之績效自評平均分數為 113.67 分（滿分為 120 分），評估結果良好，足以顯見本公司強化董事會及功能性委員會效能之成果。

董事會績效評估流程：



績效評估參考指標：

董事會 績效評估	個別董事成員 績效評估	功能性委員會 績效評估
- 對公司營運之參與程度 - 董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事的選任 - 持續進修 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 功能性委員會職責認知 - 功能性委員會決策品質 - 功能性委員會組成及成員選任 - 內部控制

詳細請參考台驊控股 – [董事會績效評估辦法](#)、[公司網站](#)

2023 年董事會進修資訊

台驊投控每年針對董事專業技能知識以及永續發展相關議題，為董事安排進修課程，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力。董事會成員除針對公司治理、法律遵循等面向持續進修，更參與多堂 ESG 領域、企業永續經營課程，2023 年董事 ESG 進修時數共計 27 小時。

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	課程時數
董事長	顏益財	財團法人中華民國會計研究發展基金會	2023 ESG 高峰會-綠色金融與永續轉型	3
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	2023 ESG 高峰會-碳盤查與碳管理	3
董事	黃偉祥	台灣董事學會	跳脫組織框架組織策略與關鍵人才發展	3
		台灣董事學會	ChatGPT 引發 AI 熱潮產業機會	3
		台灣董事學會	百年企業策略轉折點系列-1 專注核心多元化應用	3
董事	許旭輝	社團法人中華公司治理協會	上市櫃董監事進修課程-ESG 投資與企業社會責任	3
		社團法人中華公司治理協會	董事會/高階管理者在 ESG 治理的角色與職責	3
董事	賴文豪	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業舞弊之調查實務與案例解析	6
董事	林映陸	中華民國電腦稽核協會	打造風險智能組織-從舞弊風險預防、偵測、調查到危機處理	6
董事	魏標昌	中華民國電腦稽核協會	打造風險智能組織-從舞弊風險預防、偵測、調查到危機處理	6
獨立董事	張立秋	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事應如何督導企業風險管理及危機處理	3
		社團法人中華公司治理協會	董會如何監管 ESG 風險，打造企業永續競爭力	3
獨立董事	林志雄	臺灣證券交易所	2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	廖勝利	財團法人中華民國會計研究發展基金會	2023ESG 高峰會-綠色金融與永續轉型	3
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	2023ESG 高峰會-碳盤查與碳管理	3

功能性委員會

為了更全面地保障利害關係人之權益，巧新透過成立功能性委員會統合處理各項功能性議題，提升治理組織的運作效率。

委員會	職責	成員	開會頻率與出席率	重要決議事項
審計委員會	監督公司財務報表允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制有效實施、遵循相關法令及規則、存在或潛在風險之管控等。	召集人：張立秋 獨立董事 委員：廖勝利 獨立董事 委員：林志雄 獨立董事	每季至少召開一次 2023 年共計開會 5 次 出席率 100%	- 年度及各季度財務報告 - 內部控制制度 - 公司重要投資案
薪酬委員會	訂定並檢討評估本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及其所領之酬金，並將所提建議提交董事會討論。	召集人：張立秋 獨立董事 委員：廖勝利 獨立董事 委員：林志雄 獨立董事	每年至少召開兩次 2023 年共計開會 3 次 出席率 88.89%	- 董事酬勞給付建議 - 經理人支領員工酬勞建議
公司治理暨永續委員會	協助董事會監督公司治理、誠信經營及企業社會責任之推動及落實情況以及定期向董事會報告重要企業社會責任議題及利害關係人溝通結果。	主委：顏益財 董事長 執行委員：侯倬倫 總經理 委員：賴文豪 董事 委員：許旭輝 董事 委員：王春英 公司治理主管	每季至少召開一次 2023 年共計開會 4 次 出席率 100%	- 訂定永續發展重點方向 - 檢視與監督永續發展工作執行情形

利益迴避

本公司於「董事會議事規則」中載明有關利益迴避條款，對於董事會會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事對利害關係議案迴避之執行情形請見 112 年報第 25 頁。

重大訊息

為提升公司經營資訊透明度，本公司透過公司官網及公開資訊觀測站（代碼：2636）及時揭露重大事件訊息，確保利害關係人權益。

誠信經營

為落實公司道德行為及誠信經營，本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」並透過規劃教育訓練課程向全體員工宣達本公司之誠信經營理念，亦於本公司官網揭露本公司之「公司治理實務守則」，透過加強資訊透明度並要求經理人應率先以身作則貫徹誠實信用原則，以建立良好之公司治理與風險控管機制，以利維護公司之良善企業形象，創造永續發展之經營環境。

誠信經營政策

本公司於 2012 年訂定誠信經營作業程序及行為指南，由董事長室秘書處負責推動誠信經營相關作業，並於每年初向董事會報告上一年度誠信經營執行情形。本公司誠信經營工作職掌及政策推動情形如下：

1 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施

為將誠信道德加速融入本公司之企業文化，已分別訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等規章，並規範相關防弊措施，規章辦法詳見[公司網站](#)。

2 訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南

為杜絕本公司有不誠信情事之發生，本公司已分別訂定「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」、「風險控管辦法」及「與關係企業業務往來之財務業務作業規範」等，以規範本公司所有利害關係人有關誠信行為之標準作業程序及行為指南。

3 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制

本公司已制定各部門工作職掌，並於員工手冊明訂員工應有之行為準則，且與員工簽訂聘雇合約書。為有效確認公司內部作業流程是否均依法辦理，故依法於控股設立內部稽核單位，並於子公司訂定 ISO 作業流程及內控作業流程，每年不定期進行 ISO 稽核及內控稽核，建立互相監督制衡機制。

4 誠信政策宣導訓練之推動及協調

本公司新人報到時均會說明本公司相關規章，包括誠信道德，並要求同仁簽署聘雇合約書及保密合約書等，並將相關辦法放置於公司內部網站供員工隨時查閱。此外，本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後 3 個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。

誠信經營教育訓練

本年度已對現任董事及經理人進行相關教育訓練宣導，包含內部人應注意事項及董事應注意法規等。針對受僱人員的部分，由人事單位於新進人員職前訓練時予以教育宣導，對於全體在職員工透過線上影音方式進行相關教育宣導，課程內容包含員工誠信經營重要性、年度風險控制重點及公司吹哨者制度等。

2023 年接受誠信經營教育訓練的員工人數達 1,758 人，全球完訓率為 100 %。

反貪腐政策

台驊控股遵「守反賄賂及反貪腐」政策並訂定「道德行為準則」，規範本公司董事、經理人及其他員工應遵守法令及本準則之規定，秉持積極進取、認真負責之態度，摒棄本位主義、注重團隊精神，恪遵誠實信用原則，追求高度之道德行為標準，禁止接受任何餽贈、招待、甚或錢財等不當利益，本準則特規範本公司人員在接受與本公司有關之廠商餽贈或招待時應注意下列事項：

1. 不得利用職務關係對廠商要求或期約收受賄賂、回扣、餽贈或其他不正當利益。
2. 接受廠商之餽贈或招待，如發現顯有違社會禮儀或習俗者，應當場予以婉拒，並嚴禁收受現金或有價證券之餽贈。
3. 如因不可抗力或事後始發現所收受之廠商餽贈或招待，有違社會禮儀或習俗者，應於事發後向其直屬主管報告，並同時知會稽核最高主管。

為建立誠信經營之企業文化、落實公司治理，2023 年台驊控股針對 4 處營運據點（台驊投控、台驊國際物流、臺灣航空貨運、漢翔瑞悠士），進行反貪腐風險評估，評估涵蓋範圍為 100%，根據評估結果及「檢舉暨申訴信箱」未收到任何檢舉案件，鑑別各營運據點未有重大貪腐風險。

反貪腐教育訓練

為建立誠信經營之企業文化、落實公司治理，台驊不定期針對各營運據點之新舊經營階層及員工規劃反貪腐教育訓練課程，藉此深化公司全體員工對於道德誠信企業文化的認同，2023 年接受反貪腐教育訓練的員工人數達 1,758 人，全球完訓率為 100%。本公司不定期向公司新舊經營階層、員工，針對組織反貪腐政策和程序進行溝通，力求上下一體同步明瞭公司政策之更迭。2023 年度並無因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的情事。

檢舉機制

本公司訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為之處理辦法」，該辦法明定受理及調查時程，設置專責受理單位、獨立調查單位，同時也依該辦法於本公司官網公告檢舉專線、檢舉電子郵件信箱、或郵寄信箱收件地址等受理管道，供內外部人員有申訴及檢舉需求時得透過上述檢舉管道進行通報，且對檢舉人身分保密及開放匿名檢舉，對內部員工檢舉者亦嚴禁對其施予不利人事措施，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。

當利害關係人透過利害關係人專區之專屬 Email 提出意見時，該訊息會透過系統傳送至對應之專責窗口，專責窗口必需在指定時間內回報處理進度，本公司於每月定期進行收件數與處理進度之彙整統計與追蹤。

2023 年由檢舉管道及非檢舉管道受理之案件合計為 0 件。

台驊控股檢舉管道

信函：台灣台北市信義區忠孝東路四段 563 號 12 樓 董事長秘書室親啟

电子邮箱：spokesman@t3ex-group.com

補救負面衝擊的管理措施

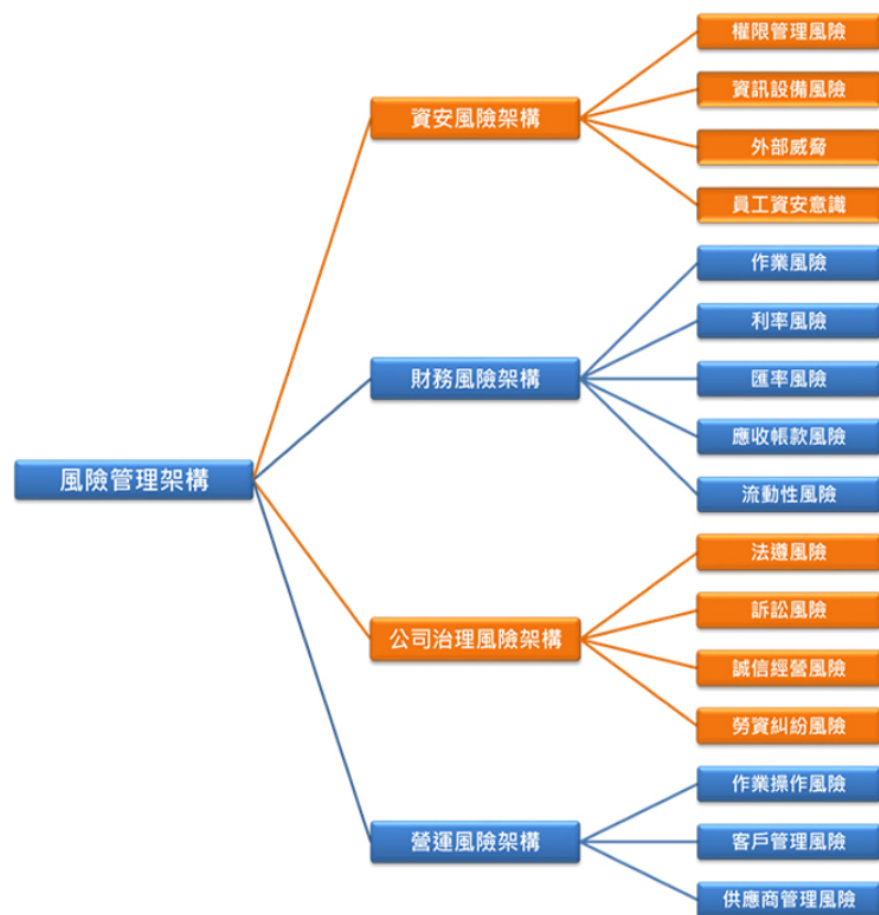
當媒體報導對本公司營運績效或是獲利情形有疑慮時，由於本公司未對外公開財測或是當年度/季度營運目標，此舉容易影響投資人對於本公司股價波動等相關情事發生。為減緩可能的負面衝擊，本公司依主管機關規範，於事情發生之 2 小時內立即公告重大訊息澄清媒報導之情事，維持市場交易之公正性。

2.2 風險管理

風險管理

為因應全球經濟環境變化及落實公司治理，台驊控股以完整的風險管理組織架構，根據營運、財務、資安、公司治理四大面向，鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，並透過風險轉移、削減及避免等相關管理策略與因應措施，將可能的風險降至最低，甚而轉化成為營運契機。

風險管理範疇



風險管理政策

台驊以「風險管理政策」作為風險管理之最高指導原則，本公司每年定期評估風險，並針對各項風險擬定包括管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，透過有效辨識、衡量及管理各項風險，將業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

風險管理組織架構



風險管理委員會運作情形

本公司自 2020 年起積極推動落實風險管理機制，每年一次向審計委員會及董事會報告其運作情形，2023 年主要運作情形如下：

- 由風險管理委員會以資訊安全、財務、公司治理及營運四大面向潛在風險調研及分析後，訂定出 2023 年重要風險及風險控管計畫，並經 2022 年 11 月份審計委員會及董事會通過，列入 2023 年度稽核計畫。
- 將 2023 年度重要風險及風險控管計畫列入 2023 年集團誠信經營教育訓練課程中，透過 E-learning 平台方式向全集團員工宣導，並列入新進人員必修課程。
- 每季度，風險管理委員會召集會議檢視執行情況，並將結果提報集團董事長。每年度提報審計委員會及董事會當年度風險控管結果。

內部稽核制度

台驊控股為強化公司治理，設置直接隸屬董事會的稽核室，定期向審計委員會、董事會報告業務執行狀況，日常行政作業則由董事長代為管理。

稽核工作之執行主為年度稽核計畫之例行稽核，另視需要執行專案稽核，以適時發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核室於稽核完成後，由稽核主管定期於審計委員會及董事會中報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。此外，稽核室亦督促各單位執行年度自行評估，落實公司自我監督機制，並覆核自行評估結果，併同稽核報告做為本公司審計委員會及董事會出具內部控制聲明書之依據。

內部稽核重要執掌

瞭解整體控制環境	確認組織各項營運及財務活動，並充分明瞭組織目標。
觀察及辨識營運可能之風險	透過對經營環境之觀察與分析，瞭解洞察已存在及潛在風險。
監控風險並提出改善建議	藉由查核工作執行，瞭解及監控組織經營風險與內控執行程度，適時提供改善建議。
協助管理階層強化公司治理	將公司整體控制成效適時及客觀地反應給高階管理階層，提昇公司資訊透明度，並協助強化公司治理。
提供諮詢服務、增進營運效率	於營運單位計劃或專案發展中，對可能之風險及衍生控制問題提供建議，進而提升計畫或專案之品質與效率，並對現有流程進行評估與建議，提升流程效能及降低風險。

內部稽核方式

事前審議	對於制度設計應加強審議，以減少並防止因作業程序之控制點有所不足，而產生重大違規舞弊事件
定期稽核	由稽核人員依稽核計畫執行
專案稽核	不定期由公司管理階層交辦或特殊目的所從事之一種查核動作

內部稽核執行情序



2023 年內部稽核計畫執行情形

2023 年度台驊查無重大內部控制缺失及異常之情事。

稽核項目	
✓ 從事衍生性商品交易	✓ 薪工循環(含法令規章遵循事項)
✓ 財務報表編製流程之管理	✓ 審計委員會議事運作之管理
✓ 資金貸與他人作業	✓ 投資循環及取得或處分資產作業
✓ 為他人背書保證作業	✓ 採購及付款循環、固定資產循環
✓ 融資循環	✓ 對子公司之監督與管理
✓ 應收帳款作業	✓ 關係人交易之管理
✓ 董事會議事運作之管理	✓ 薪資報酬委員會運作之管理
✓ 資訊系統管理作業(含資通安全檢查及法令規章遵循事項)	✓ 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理

資訊安全管理

為完善本公司資訊安全、網路安全及隱私保護機制，進一步提升組織韌性，台驊已針對乘載本公司核心業務的高效能區塊儲存（EBS）、列車控制與管理系統（TCMS）導入 ISO 27001 資訊安全管理制度，並依循程序書相關規範進行系統開發、維護與機房管理，其中已訂定相關程序書，包含「資訊資產管理程序」及「資料、檔案及文件安全管理程序」等。

資訊安全政策

台驊集團保護信息安全範圍包括員工、客戶、供應商和股東以及營運相關資訊軟硬體設備。所有的資訊安全規章制度皆基於技術保障，應用程序和數據安全標準制定，並納入管理運作體系，以保障利害關係人之隱私權保護與資訊安全維護。資訊軟硬體設備管控包含網際網路及個人資訊設備，如桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦及智慧手等之資安防護網路安全系統的建立，以落實個人資料、內部機密資料、客戶及供應商資料保護。

資訊安全管理方案

1. 權限風險管理重點：員工系統及郵件帳號之創建、使用及刪除皆需要經過申請及授權程序。
2. 資訊設備風險管理重點：確保資訊設備持續運行，IT 設備穩定度與數據備援管理、不斷電設備之運行及維護。
3. 外部威脅：集團網路及各作業系統保護，降低外部駭客攻擊風險。
4. 加強員工資安意識：員工資安規定之落實，避免資安破口及機密外洩。

資訊安全管理架構



資安教育與宣導

2023 年台驊資安教育訓練內容包括「資訊安全管理國際標準 ISO 27001:2022 簡介」、「資訊安全宣導教育訓練」及「ISMS 內外部稽核前教育訓練」，培訓人數總計 75 人次，時數總計 75 小時。2023 年資訊部兩人接受 ISO 27001 主導稽核師認證課程訓練，並取得證書。資訊部每月定期以電子郵件宣導並收集資安情資，於新人訓練時更針對駭客、病毒、網路釣魚、社交工程等議題，提出說明與宣導。

2023 年資安相關測試/演練

資安相關工程測試、防護掃描				
項目	日期	高風險	中風險	低風險
弱點掃描	進行：09/15	2	4	1
	覆掃：12/27	0	1	1
滲透測試	進行：09/15	2	5	2
	覆掃：12/25	0	5	2
源碼檢測	進行：09/14	5,065	988	6,611
	覆掃：12/26	219	385	5,083
資安盤點、演練				

- 每年定期進行資訊資產清冊盤點（至少一次）
- 每年定期進行營運持續演練（至少一次）
- 每年定期進行帳號權限清查（包含機房門禁、Git、EBS、TCMS、AD、VPN 等），至少一次。
- 每年定期審查一次防火牆規則。
- 定期透過不同資訊安全來源管道（如：台灣電腦網路危機處理暨協調中心 TWCCER）取得各式資安情資，並進行篩選評估及記錄處理過程。

法規遵循

台驊控股隨時關注各項可能影響公司營運與財務的國內外法令趨勢動態，將取得之最新法規動態通知相關部門，確保各營運據點皆確實遵循該國之法令規章，並依據法規訂定相應公司準則與辦法，包含誠信經營、防範內線交易、環境保護、反騷擾、反歧視、反貪腐、人權保護、資訊安全保護等。2023 年並未發生違反環保或社會經濟相關法規。

公司重要規章列表

- | | | |
|---------------|-----------------|-------------------------|
| • 審計委員會組織規程 | • 股東會議事規則 | • 道德行為準則 |
| • 薪資報酬委員會組織規程 | • 董事會議事規則 | • 風險管理政策 |
| • 公司章程 | • 永續發展實務守則 | • 人權政策 |
| • 取得或處分資產處理程序 | • 誠信經營作業程序及行為指南 | • 與關係企業業務往來之財務業務作業規範 |
| • 背書保證作業程序 | • 公司治理實務守則 | • 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序 |
| • 資金貸與他人作業程序 | | |



夥伴關係

客戶關係管理

客戶關係管理
客戶隱私管理

供應鏈管理

供應鏈管理
公協會



3.1 客戶關係管理

台驊集團提供海運、空運、鐵路、報關、倉儲、配送等物流全方位服務，客戶類型多元，包含紡織廠、工具機廠商、傳統製造廠商、電子零組件廠商、高科技廠商、生技醫療廠商、運動器材廠以及航太科技廠等 B2B 業者，另有化妝品廠商、零售業廠商、電子商務平台等 B2C 業者，服務的客戶超過千家。



海運進出口

提供世界各地航線、整櫃併櫃、海陸空複合運輸、進出口運輸報關等運輸安排

與國際型船公司具有深厚合作關係在亞太地區擁有綿密的營運據點以歐美加航線為主，持續開拓全球各地航線



空運進出口服務

與全球主要航空公司合作，提供航線運輸安排、空運包機服務、海陸空複合運輸、陸路進出口運出報關，以及專業物流倉儲配送服務等

與全球主要航空公司密切合作，結合集團海陸空鐵運輸網路，快速送達目的地，並有效地提升供應鏈管理效率



中歐/中亞鐵路服務

結合海陸空鐵網路，提供多元物流運輸服務，也為客戶提供整櫃、併櫃、特殊運輸安排，包含中國與歐亞境內運輸倉儲安排，以及全程通關服務

台驊在中國境內擁有 50 多個營業據點，結合歐洲及亞洲數十家合作代理商，提供全方位、專業與高品質的運輸服務



內貿物流服務

提供「報關業務」與「倉儲配送」兩大內貿物流服務，報關業務包含海空運報關清關、轉關清關預申報、查驗檢疫等。倉儲配送服務則有進出口貨物暫存、更換標籤、倉位租賃、客製化運送等

運輸方式多元且涵蓋中國境內近 400 個城市，台灣也串連北中南各地，並以高規格保安設置與管理設備來運作倉儲管理



供應鏈管理

透過完善的服務網路、彈性的物流規劃，打造供應鏈管理服务，結合網絡化配送中心，全程以 TMS 追蹤運輸，隨時可掌握貨品運送狀況、保證貨品安全

台驊的供應鏈管理擁有最先進系統，與全方位的服務網絡，能替客戶打造專屬客製化的增值服務



跨境電子商務物流

藉由海外代理的海外倉、自建國際跨境物流平台，以及自建內陸倉或委外第三方物流倉，提供電子商務平台供應商及消費者雙方最有效率的跨境物流運送，以及完整的跨境電子物流整合方案

透過完整的全球服務網絡與電子作業平台，打造多元電商物流服務，不但擁有具規模的價格優勢，也能提供靈活的客製化方案



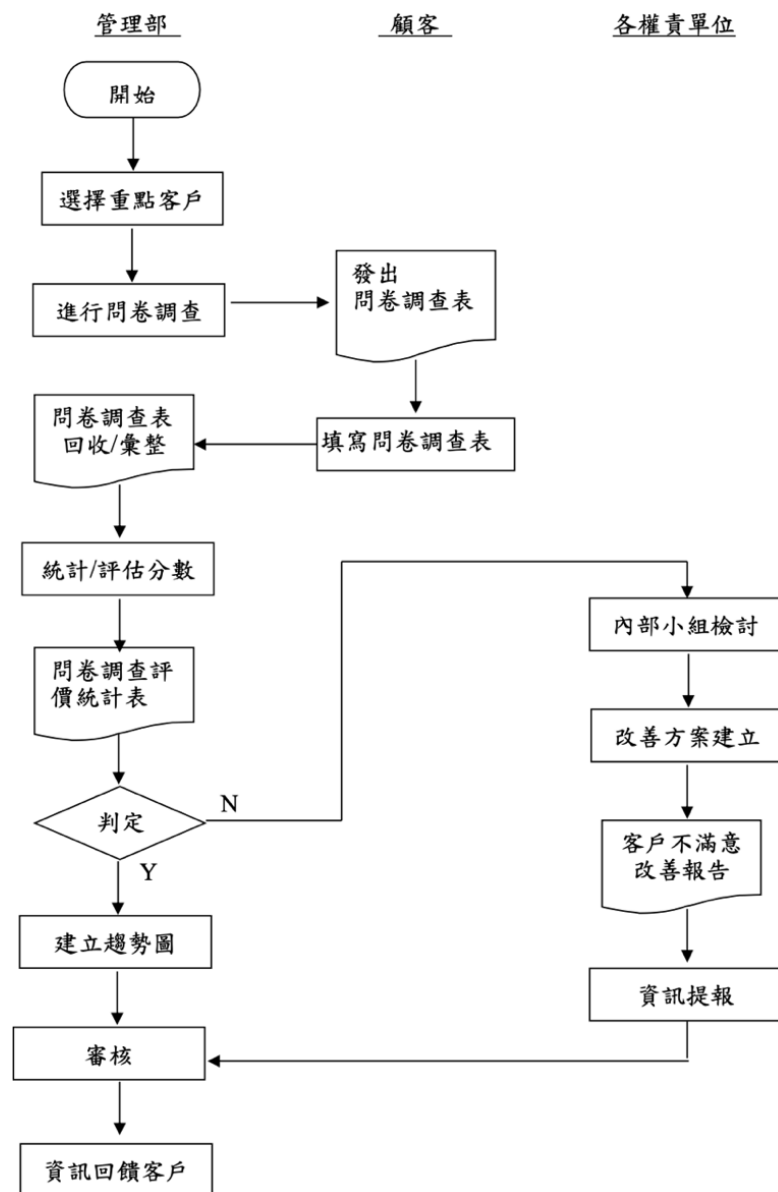
供應鏈金融

提供國內與國際商業保理、應收帳款融資與管理、買方信用保險承保、供應鏈代採以及代採購服務等

以貨代、物流與倉儲為節點，台驊提供手續簡單、放款快速、價格透明合理的供應鏈金融服務

客戶滿意度管理

顧客滿意度評估作業流程

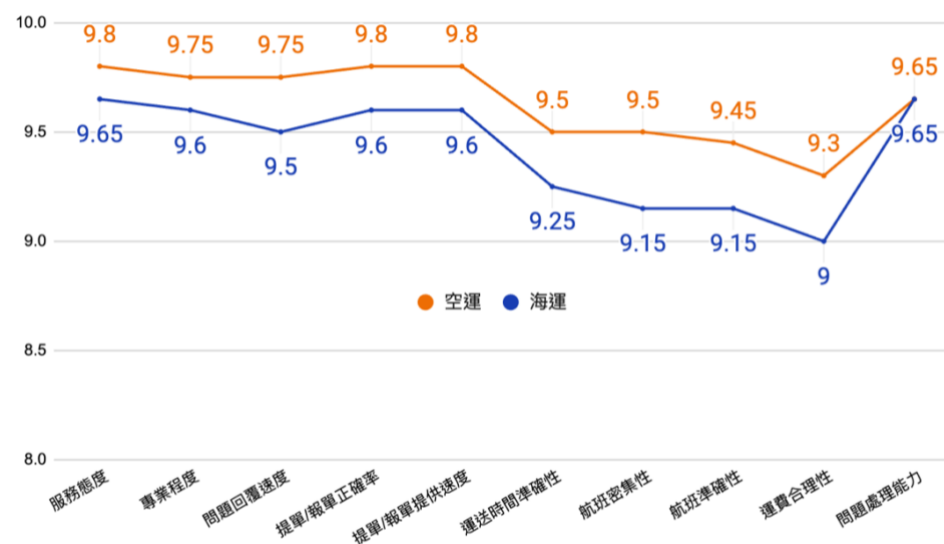


本公司每年定期依據 ISO 9001:2015 「顧客滿意度評估程序」執行客戶滿意度調查，從作業系統導出海空運營業額前 20 大客戶進行滿意度評估。

透過問卷調查十項評分項目：「服務態度」、「專業程度」、「回應/詢問問題回覆速度」、「問題處理能力」、「提單/報單正確率」、「提單/報單提供速度」、「運送時間準確性」、「船/航班密集性」、「船/航班準確性」及「運費合理性」。

針對「問卷調查評價統計表」評分總分低於 75 分或發生其他建議事項不滿意之問題現象時，管理部應詢問客戶不滿意之原因，並將原因告知海運/空運事業部，由事業部成立改善小組，召集該客戶之航線相關主管進行內部小組檢討，要求擬訂改善方案並填寫「客戶不滿意改善報告」進行研究分析與改進措施。2023 年台驊空運客戶滿意度調查總平均為 96.9 分，海運客戶滿意度調查總平均為 95.1 分。

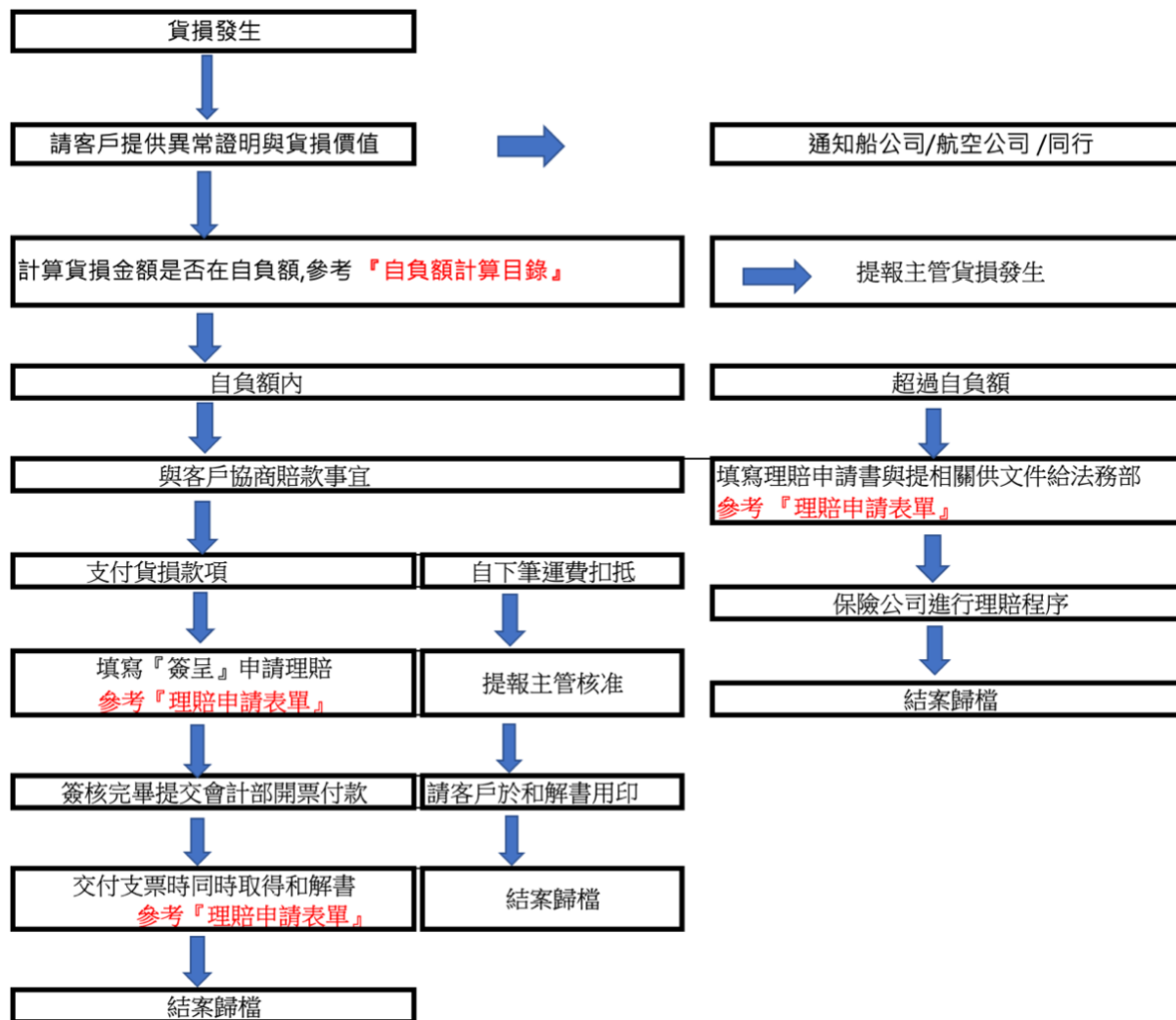
2023 年客戶滿意度調查結果



貨物損毀管理

台驊控股秉持提供專業服務以及正確且充分的資訊，廣告皆由秘書部進行逐則審查。我們相信負責任的產品與服務，可促進交易之安全，並幫助客戶做出明智的選擇，2023 年本公司無發生違反產品與服務之資訊與標示規定的事件。

為保障客戶權益，本公司訂有貨損作業程序，提供員工具體完善的處理流程，致力讓客戶獲得更佳的服務體驗。2023 年台驊未因貨物失竊或損毀因而遭受投訴事件。



客戶隱私管理

為完善客戶資訊安全、網路安全及隱私保護機制，進一步提升組織韌性，台驊已針對乘載本公司核心業務的 EBS、TCMS 系統導入 ISO 27001 資訊安全管理制度，並依循「資訊資產管理程序」、「資料、檔案及文件安全管理程序」等程序書相關規範進行系統開發、維護與機房管理。台驊控股由資安管理執行小組負責資安風險，訂定資訊安全政策，包括「資訊系統開發及維護程序」、「日誌紀錄作業指導」、「資訊設備暨媒體安全管理作業指導」、「人員安全管理程序」等規範，確保客戶隱私及公司內部資訊不外流。2023 年無發生已證實屬於侵犯客戶隱私的投訴。

客戶個人資料處理機制

- 資訊系統開發及維護程序 | 真實資料被複製到測試系統時，應依複製作業之性質及內容進行妥善的保護（如：真實機敏個人資料於測試區時不應以明碼顯示），防止資料外洩。
- 日誌紀錄作業指導 | 事件日誌有可能包含機密的個人資料，故應採取適當的隱私保護方法並保護紀錄日誌設備及日誌資訊，不受竄改及未經授權的存取。
- 資訊設備暨媒體安全管理作業指導 | 本公司同仁電腦預設僅可讀取移動式儲存媒體之資料，無法寫入。若本公司同仁有寫入移動式儲存媒體之需求，應於「軟體及網路帳號使用/異動申請單」申請，並經過主管核准後方可啟用讀寫功能。
- 遵循性管理程序 | 個人資料保護法納為本公司同仁適用之法規。
- 人員安全管理程序 | 新進人員須簽署並同意遵守聘僱契約中的條款與條件，依內容及工作規則等相關規定克盡機密維護責任並遵守本公司各項規範。
- 人員安全管理程序 | 公司郵件開啟預防資料洩漏機制（DLP），當郵件寄出含有機密檔案名稱時，須經主管審核。
- 人員安全管理程序 | 委外廠商如有接觸機密等級為機密之設備或資料應於維護合約附加保密切結書，並應遵守本公司各項規定。本公司除了將個人資料保密義務於委外廠商契約、一般人員聘僱契約、IT 人員聘僱契約中載明之外，針對委外廠商亦要求其指派之專人需經定期資訊安全、個人資料保護及電腦使用守則之教育訓練，使其具備處理個人資料及應保密資訊之能力。

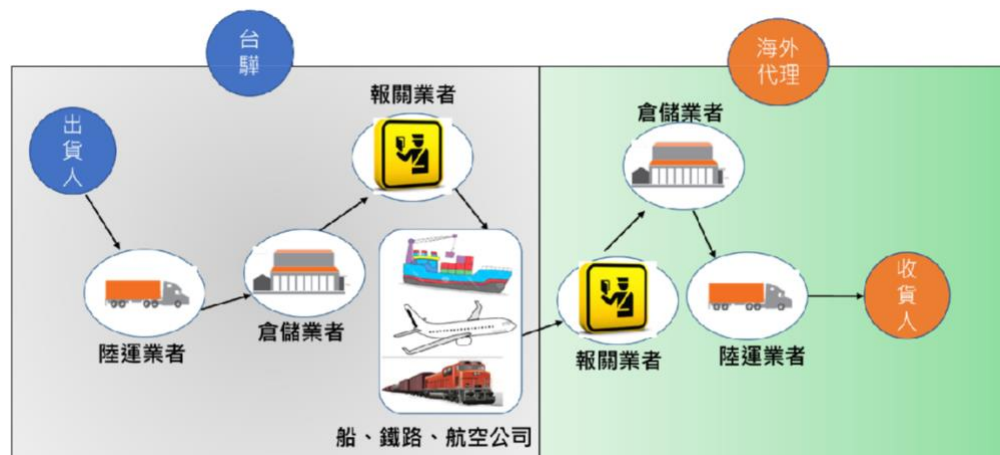
3.2 供應鏈管理

供應鏈管理

價值鏈

台驊集團為貨運承攬商，在向出貨人承攬貨物後，透過陸運業者、倉儲業者、報關業者、船公司、鐵路公司、航空公司以及海外代理商的合作，將貨物運送予收貨人。

國際物流業務供應鏈 - 以歐美出口為例



台驊集團以海空運及鐵路進出口承攬服務為核心業務，不斷追求成長延伸服務觸角，集結報關代理、內陸運輸、倉儲服務等全方位物流的綜合性物流集團。以發展「智能供應鏈平台」為集團願景，致力打造全方位綜合性物流服務。



營運藍圖



供應商管理

台驊集團根據合作類型將供應商分為 A 類供應商和普通供應商兩大類，A 類供應商有船公司、航空公司、海關、商檢、國家機關、集團內子公司及分公司，而普通供應商包括車隊、報關、倉庫、同行等。同時台驊根據合作頻率及是否能簽定協議等情況將供應商分為特殊供應商、臨時供應商及正式供應商三類，來進行供應商管理。

本公司遵循內部供應商管理辦法與供應商簽訂合約，合約中明文禁止收受賄賂、回扣或其他不正當利益。台驊主要評估成本及配合度進行供應商篩選，同時保證公司可取得彈性的艙位及價格，並且透過內部供應商管理系統進行申請及審核。

台驊控股為輕資產為主的物流服務供給業者，在地採購比例達 100%。

台驊供應商管理流程



代理商管理

- 台驊集團於全球超過 100 家海外代理簽訂合作協議，主要海外代理來自歐美國家，負責本公司出口至歐美國家後續物流業務，亦提供歐美進口亞洲業務予本公司。
- 台驊設有國際展業部門專責於海外代理商開發、報價、帳務及關係維護，並與海外代理商簽訂合作協議，每年度於上海舉辦海外代理商年度會議商討明年業務合作計畫，此外，國際展業部也會定期拜訪海外代理維繫關係。
- 本公司來自於海外代理業務佔營業規模 50% 以上，顯見本公司與海外代理商建立長期良好的合作關係。

公協會

為促進產業發展，台驊積極參與產業公會組織及其舉辦的活動，並期許自身可擔任產業重要議題之倡議者，與國際社會共同推動產業發展，積極參與各項倡議及工作推動，藉此使本公司永續發展的價值觀得以與同業及價值鏈夥伴交流，激發更大的社會影響力。

2023 年台驊參與之產業公協會

公/協會		備註
1	台北市海運承攬運送商業同業公會	一般會員
2	台北市航空貨運承攬商業同業公會	一般會員
3	台北市報關商業同業公會	一般會員
4	中國國物流協會	一般會員
5	WIFFA 國際貨帶信用合作平台	一般會員
6	台灣產業控股協會	一般會員
7	社團法人台灣上市櫃公司協會	一般會員
8	桃園市國際機場產業發展協會	一般會員

員工照護

人才養成

人才吸引與留任
人才培育與發展

友善職場

員工薪酬與福利
人權與多元職場
職業安全與衛生



4.1 人才養成

人才吸引與留任

人力結構

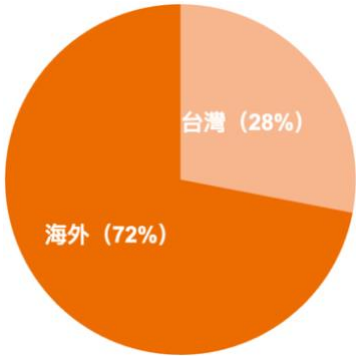
台驊正職員工總數為 1,758 人，其中男性員工佔比為 38.74%，女性員工佔比達 61.26%，為本公司將性別平衡融入所有人力結構組成的展現，台驊確信藉由更多女性擔任主管將會更強化公司的包容性文化，更可促進性別的平衡促進職場多元化，並提升員工滿意度。

2023 年台驊正職人員組成統計

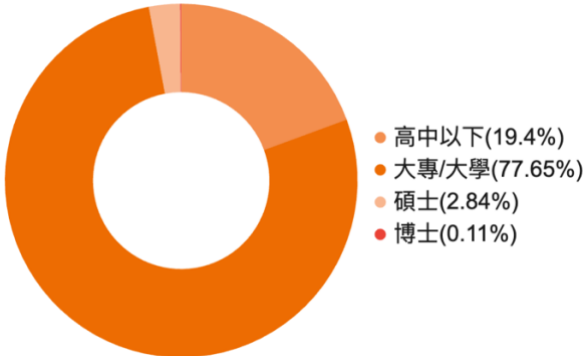
項目		性別（人）		職務（人）		總計（人）
		男性	女性	主管	非主管	
區域	台灣	196	297	175	318	493
	海外	485	780	373	892	1265
年齡	30 歲以下	113	238	23	328	351
	30~50 歲	441	774	430	785	1215
	50 歲以上	127	65	95	97	192
學歷	高中以下	211	130	84	257	341
	大專/大學	446	919	437	928	1465
	碩士	22	28	25	25	50
	博士	2	0	2	0	2
總計		681	1,077	548	1,210	1,758

註：本公司因行業特性，無兼職及臨時員工

正職人員之區域比例



正職人員之學歷比例



新進及離職員工

新進員工人數及比例

2023 全年新進人員入職人數共 224 人，占整體員工人數 12.7%，台驊新進人員約半數集中在 31-50 歲間。

項目	性別 (人)		年齡 (人)			總計 (人)	佔比
	男性	女性	30 歲以下	31~50 歲	50 歲以上		
台灣	26	53	34	41	4	79	35.27%
海外	70	75	58	84	3	145	64.73%
總計	96	128	92	125	7	224	100.00%
佔比	42.86%	57.14%	41.07%	55.08%	3.13%	-	-

離職員工人數及比例

2023 全年離職人員總數共 331 人，占整體員工人數 18.8%。

項目	性別 (人)		年齡 (人)			總計 (人)	佔比
	男性	女性	30 歲以下	31~50 歲	50 歲以上		
台灣	35	70	41	54	10	105	31.72%
海外	101	125	81	121	24	226	68.28%
總計	136	195	122	175	34	331	100.00%
佔比	41.09%	58.91%	36.86%	52.87%	10.27%	-	-

招募策略

為履行企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，本公司支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約之原則，台驊於招募人力時依實際業務需求、以適才適用及內部優於外部任用為原則，規劃多樣化招募管道公開招募新人，且為落實就業平權及促進職場多元化，本公司於報告期間僱用身心障礙人士 1 人，內部營運活動亦皆無涉及強制勞動及雇用童工等情事。

聘用當地人才

台驊控股採用「在地化」管理方式，極落實人才在地化理念，因應各地人力需求展開不同招募策略，對於基層新進人員之招募，優先錄取當地居民，並透過教育訓練培養當地人才成為優秀資深幹部，藉由提供在地就業機會及人才培育等方式促進在地經濟發展，實現與當地社區共榮共生之願景。本公司於台灣、香港、中國、日本、韓國、越南、柬埔寨、泰國、新加坡、菲律賓、馬來西亞及印尼等地聘僱當地員工，並提供良好的升遷制度。2023 年雇用當地居民為高階管理階層的比例，台灣地區為 100%，亞洲地區為 94.3%。

人才培育與發展

員工培訓規劃

台驊深知人才培育為公司成長重要基石，為培養優秀人才及提升員工在工作崗位之專業能力、強化工作之效率及品質，本公司不定期安排各部門員工參與教育訓練，積極形塑鼓勵成長的企業文化。2023 年員工接受訓練之總時數為 2,800 小時。

2023 年台驊教育訓練統計

教育訓練類型	訓練人數 (人)	訓練時數 (小時)	訓練費用 (元)
內部訓練	1,500	2,000	200,000
外部訓練	200	800	300,000

分類		訓練時數 (小時)	訓練人數 (人)
性別	男	950	577
	女	1,850	1,123
	合計	2,800	1,700
職位	管理職	570	350
	非管理職	2,230	1,350
	合計	2,800	1,700

主要課程內容

為培育員工具備良好競爭力與優秀表現，台驊依職位及職能，分別規劃通識課程、專業課程及管理課程，提升員工在工作崗位之專業能力，本公司持續投入對人力資本的重視，以創造組織的經營績效，與員工一同發展、成長。

通識課程

對象 | 新進人員

目標 | 幫助新進人員了解公司，融入團隊運作

形式 | 由人資單位進行新人訓練

專業課程

對象 | 新進人員

業務單位

目標 | 針對集團推出的新業務或新結盟對象提供相關教育訓練，以落實集團營運方針，並定期派員工參加公會舉辦之專業課程，提升業務單位專業能力

形式 | 由海、陸、空各事業部管理階層及其他外部單位進行訓練

後勤單位

目標 | 提供資訊系統使用及各種法令或制度更迭訓練，以提高公司生產效率及法規因應程度

形式 | 由資訊單位及其他外部訓練單位進行

管理課程

對象 | 中高階主管

目標 | 依據組織發展、產業競爭、人力布局等需求，培養中高階主管管理及領導能力

形式 | 每季進行集團高階經理人培訓課程

物流人才實習生計畫

為培育更多精英人才，台驊非常重視實習生的招收和培養，目前已和國立台灣海洋大學、雲林科技大學及中華大學配合招募實習生，以培育稱職專業物流人員為核心目標，讓大四學生能透過接觸海運及空運國際運輸管理實務增進專業技能。若於實習期間表現良好，畢業後可以轉為正職，降低新鮮人的就業焦慮並提供其發揮所長的舞台，也為台驊打造年輕化的團隊結構，為公司帶來更多元的創新可能性。2023 年台驊實習生人數為 2 人，2022 年實習生共有 1 人轉正。

考評機制

台驊每年度進行績效評核作業，各階層員工皆須受評核。針對績效 KPI 設定及達成方面，台驊控股採用薪酬差異化政策，薪酬之差異關鍵主要係來自績效目標的設定及執行結果；執行成果越愈高，表示績效愈好，薪酬也愈高，提供表現優秀員工更佳的實質回饋。同時，台驊成立跨集團薪酬小組，來衡量各集團各職級之薪資結構，並配合政府政策與經濟景氣各項指標，使得考評與薪酬制度能有效連動。

績效管理

為有效落實人員績效管理，台驊控股設有年度績效考核制度，配合考核項目的目標訂定及評估方法，讓主管們可依據人員類別、工作概況，執行公正客觀的考核；此外，藉由各項考核的執行，同步引導員工在業務執行、行為表現或產出結果上能更符合公司營運目標，進而達到全體人員工作表現與公司期望同步，以支持公司之經營目標。

台驊控股長久以來皆秉持公平、公正、公開的原則來執行每位人員的績效考核，不因人員國籍、性別不同而有所差異，並適用於全體正式員工，2023 年接受定期績效考評及職涯發展檢視的員工佔比達 94.03%，台驊控股台灣地區員工參與績效考核比率為 100%。



4.2 友善職場

員工薪酬與福利

台驊控股集團為輕資產為主的物流服務供給業者，員工為生產力來源，因此深深相信具備良好的人力資本，才得以提供相對專業的服務，來滿足客戶需求。秉持著「以人為本」的信念，台驊積極打造多元化職場並提供完善員工照護及培育措施，與員工建立正向互惠的勞雇關係。

薪酬政策

為提供友善的職場環境，吸引與留任卓越人才，本公司建立完善的績效管理及薪酬制度，連結組織與個人的績效目標，定期檢視、回饋與考核，員工薪資依據其經驗、經歷及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況而有所差異。

台驊控股薪酬政策的制定，是以「保障所得」和「變動獎金」兩型態來進行整體薪酬架構之規劃。以「保障所得」滿足員工財務收入之所需，以「變動獎金」作為促動員工追求良好績效表現之實質激勵措施。兩型態相加之內容，即為台驊控股提供給同仁之總薪酬所得。職級較低者，保障所得占比較多，職級較高者變動獎金占比較多，而對於不同性別之薪酬給付不會有差異，皆依照本公司所擬定之薪酬政策執行。「變動獎金」之計算，係依照公司該年度目標達成之營運績效計算。2023 年台驊控股基層人員基本薪資，與勞基法基本薪資比率為 121.67%。

男女薪資報酬比率

項目	男性	女性
管理職人員	1.03	1
正職員工	1.24	1

本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：

固定薪資

每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整

變動薪資

來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結

薪酬決定流程

本公司設置薪酬委員會，由董事會任命，負責監督薪酬決定流程、評估公司薪酬福利並參與薪酬的制定，薪酬政策與決定流程會經勞資會議通過後公告實施。年終獎金會按月提撥準備金，於年度終了決算後，擬具分配案提薪酬委員會審議後，經董事會核定發放。

台驊控股透過具競爭力的薪酬架構吸引及留任優質人才，並獎勵員工創造績效，合理設計公司經營績效與員工薪資的關聯性，且定期蒐集市場薪資情報，因應人才需求及市場供需狀況做動態調整，確保整體薪酬優於同業水平，訂定競爭性薪酬吸引人才。

非主管全時員工薪資概況

單位：新台幣仟元

項目	2021	2022	2023
非擔任主管職務之全時員工人數（人）	319	330	377
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	231,840	259,846	238,018
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	727	787	706
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	552	493	505

員工福利

台驊控股設置「職工福利委員會」，透過完善福利制度，以關心同仁生活、促進健康身體及維持勞資雙方協調。政府法令規定之項目，例如勞健保、退休金制度、各項請假類別（事假、病假、產假、產檢假、陪產假、生理假、家庭照顧假、婚假、喪假、工傷假、特別休假、育嬰留職停薪）以上福利項目全體同仁皆適用。2023 年員工薪資福利費用為 16.5 億元。

本公司給予適當的身心照顧方案，包括員工健康檢查、國內外旅遊及婚育補助、不定期舉辦知識下午茶分享及企業團購等，透過多項福利項目滿足員工工作之餘喜好及健康照護需求，進一步增進公司全體同仁凝聚力，連結員工及其眷屬認同公司氛圍，並逐步建構績效福利項目驅動員工工作達標動力。

福利項目

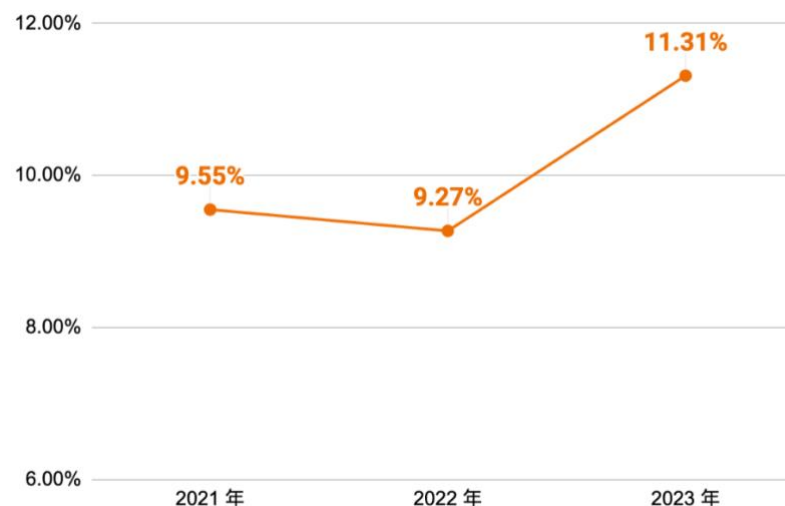
獎金福利	加班費、全勤獎金、員工生日禮金、端午、中秋及年終獎金、績效獎金
休假福利	週休二日、男性員工陪產假、員工檢查產假、育嬰假
保險福利	勞健保、團保（台灣）、五險保一金（中國）、董監及經理人責任險、其他國家依規定投保
娛樂福利	國內旅遊、國外旅遊
公司設施	專用哺乳室
補助福利	員工婚姻協助、生育協助、員工在職教育訓練、員工境內、境外進修協助、員工及喪葬援助
員工持股 / 配息	每年固定不變的公司章程規定提撥員工薪資勞務，配發金紅利予符合資格之員工特定、依本公司「員工獎金辦法」不定期配發員工認股權證 / 庫藏股予符合資格之特定員工

台驊近三年之薪資福利及退休金

單位：新台幣仟元

年份	2021 年	2022 年	2023 年
薪資	3,120,752	2,310,919	1,271,120
勞健保	99,012	115,484	38,630
退休金	84,687	95,402	21,752
其他福利費用	138,938	93,384	322,220
合計	3,443,389	2,615,189	1,653,722

薪資福利及退休金佔營業收入比重



台驊控股確定福利計劃

單位：新台幣仟元

年份	2021 年	2022 年	2023 年
確定福利義務的現值	(144,181)	(136,214)	(140,268)
計算資產之公允價值	75,816	85,572	87,763
確定福利淨資產	(68,365)	(50,642)	(52,505)

育嬰假

台驊遵守政府法令辦理育嬰留停作業。2023 年申請育嬰留停者共 15 人，整體復職率達 57%，申請復職的同仁有 33% 留任。

項目	性別		合計
	男	女	
A. 2023 年申請過育嬰留停的人數 (人)	2	20	22
B. 2023 年實際申請育嬰留停人數 (人)	0	15	15
C. 2023 年預計育嬰留停復職人數 (人)	0	7	7
D. 2023 年實際育嬰留停復職人數 (人)	0	4	4
復職率 (D / C)	0%	57%	57%
E. 2022 年育嬰留停復職人數	1	5	6
F. 2022 年育嬰留停復職且一年後仍在職人數	1	1	2
留任率 (F / E)	100%	20%	33%
A：於 2023/01/01~2023/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數			
B：於 2023/01/01~2023/12/31 間申請育嬰留停之申請人數			
C：育嬰留停到期日為 2023/01/01~2023/12/31 之申請人數			
D：育嬰留停到期日為 2023/01/01~2023/12/31 且於此期間復職之人數			
E：於 2022/01/01~2022/12/31 期間育嬰留停復職人數			
F：於 2022/01/01~2022/12/31 期間育嬰留停復職且一年後仍在職之人數			

退休制度

(1) 按月提撥退休準備金：

台灣地區適用勞動基準法退休金規定，選擇舊制退休金辦法之員工及選擇適用新制退休金辦法之原有員工的舊制保留年資，公司按勞動基準法每月工資提撥 2% 退休準備金，由本公司勞工退休準備金監督委員會監督之，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。針對由組織指派轉調至關係企業之同仁，其年資續計，提供同仁更多保障，以達到集團人才流通之目的。

(2) 勞工退休金個人專戶：

台灣地區員工依照勞工退休金條例規定，新進員工及選擇適用新制退休金條例之原有員工，由公司每月負擔百分之六之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

(3) 海外地區退休制度：

海外地區子公司之退休金為確定提撥制，依當地政府之規定，每月繳交養老、醫療等各類社會保障金。

2023 年，台驊員工選擇舊制退休者共計 26 位，新制退休者 127 位，員工參與退休計劃比率 100 %。

人權與多元職場

人權政策

保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，本公司支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約之原則，制定並推行如下之人權政策。

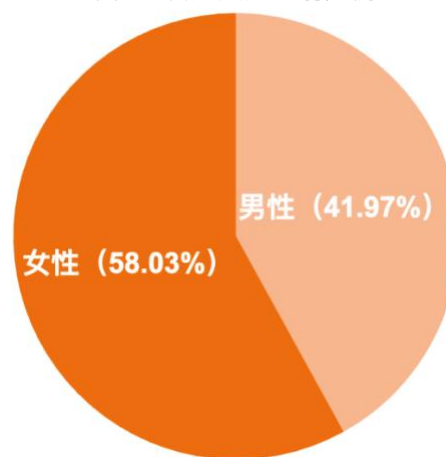
人權管理政策	具體方案與實施情形
1 提供安全與健康的工作環境，讓員工保持身體健康及工作與生活平衡	員工健康檢查、提供防災講習課程確保環境安全、疫情期間實施彈性居家辦公
2 合理安排員工的工作時間和休息、休假時間，禁止強迫勞動、遵守地方政府勞動法令	落實各種休假制度、關注員工身心狀況
3 禁止使用童工和強迫勞動	嚴格禁止聘用童工並不脅迫無意願之人員進行勞動行為
4 人權保障培訓課程與統計	2023 年消防急救及演練，總訓練時數為 120 小時，參與人數為 60 人
5 禁止任何就業及職業上的歧視行為，確保員工的健康成長，滿足員工的基本需要	在招募、升遷、獎懲、訓練、福利或解僱時，以工作能力為審查要件，杜絕與工作無關的其他考量，並讓求職者或員工在工作上皆保持平等競爭機會，同時制定「性騷擾防治、申訴及懲戒處理辦法」，致力創造友善的工作環境

多元共融

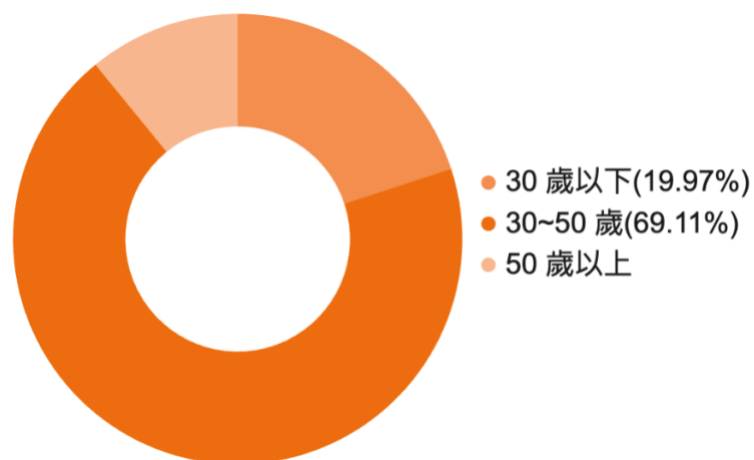
台驊控股之任用政策依循法令規定，確保就業機會平等，對求職人或所雇用員工不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙為由予以歧視。

2023 年多元勞動人力比例

2023 年管理職人員之性別比例



2023 年正職人員之年齡比例



勞資溝通

台驊控股尊重所有員工依法自由結社和組織工會的權益，定期舉辦勞資會議進行勞資協商與勞工議題之討論，並籌組職工福利委員會，傾聽員工意見並即時回饋及改善，建立互信基礎，致力維持勞資雙方互惠和諧的工作氛圍，朝達成勞資雙方共好雙贏的目標積極邁進。2023 年共舉辦 2 次勞資會議，受勞資會議及職福會保障之員工比例均達 100%。

本公司依據當地法令設置員工溝通管道，若法令有更新時，除了會修改規章制度外，也會同步透過電子郵件發佈公告，讓員工知悉公司規章有修正及修改前後差異。台驊建構勞雇雙方良好的溝通機制，設置多元溝通管道，由專責單位深度傾聽員工回饋，做為公司管理檢討改善之來源依據。台驊致力孕育出良好的組織溝通文化，建立與員工互相信賴基礎，促進員工對公司的認同度。

當台驊控股依勞動基準法第十一條規定終止勞動契約前，會預先與員工進行溝通，其預告期間依下列規定辦理：

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

申訴辦法

為建立友善平等之工作環境，落實達到性別平權之企業承諾，台驊訂定相關辦法、提供申訴管道、將申訴管道與防護措施建立於公司內部管理機制中，並不定期於公司內執行宣導教育，使性別平權、人權觀念深植於每位員工心中。

對於各類溝通建議和投訴申請，員工皆可發送電子郵件方式給各事業部之人資單位，再由人資單位實際了解後傳達予管理階層。本公司於知悉有性侵害或性騷擾之情形時，人力資源部將依「性騷擾防治、申訴及懲戒處理辦法」辦理，立即採取有效之糾正及補救措施。2023 年台驊無發生違反勞動基準法等人力資源相關法規之違規情事，亦無歧視、性騷擾、強迫勞動等人權事件之申訴案件。



申訴專線電話：(02)7726-9706



申訴專用信箱或申訴電子信箱：holdingmanagement@t3ex-group.com

職業安全與衛生

職安衛管理

台驊台灣區針對工作環境及設備保養維護訂有品質管理程序，每年經由外部專家查核後，取得 ISO 9001 國際品質管理系統認證。其他海外地區亦針對辦公環境安全，透過例行性的定期維護與設備保養，以確保員工工作環境安全。本公司重視職業安全衛生，積極投入資源，以預防職業傷害的發生與衝擊。

職業安全管理作為	具體做法
環境巡視與維護管理	- 不定時辦公環境巡視，確保環境安全。 - 每日環境清潔、消毒，定期保養、維護與更換（地毯清潔 / 空調保養 / 飲水機保養等。 - 定期消防安全檢查 - 設備集中管理，如電器設備、IT 設備等 - 機房及辦公大廳設有監視系統，人員進出配戴識別證，確保員工及資產安全
定期進行公安宣導	- 新進員工一律先參與員工教育訓練，認識工作環境並宣導員工工作安全 - 每年 1 次員工消防安全與勞工安全宣導 - 每年定期消防設備安檢申報 - 二年定期建築物設施設備安檢申報
倉庫環境安全維護	- 子公司倉庫設有消防安全措施及監控系統（CCTV） - 取得 ISO 9001、ISO 14001 及綠色信用認證， - 定期巡視倉庫環境安全

職安衛管理教育訓練

本公司透過新進員工教育訓練、相關安全宣導等課程安排，強化員工對安全管理的觀念與能力，特安排 2 位同仁上課取得甲種職業安全衛證照，2023 年共舉辦 16 場職業安全衛生相關課程，參與人次達 220 人，總時數為 980 小時。

訓練課程	參與人次（人）	總訓練時數（小時）
AED 與 CPR 急救訓練	100	100
職安衛相關課程	20	780
防災演練	100	100
合計	220	980

健康促進

台驊控股不僅重視員工福利與培育，更重視紓解員工職場壓力，因此我們營造多元幸福職場環境，讓員工在專注工作之餘也能兼顧家庭與身心靈健康，讓員工能發揮最大潛力。為了幫助員工維持健康，本公司每兩年會為全體員工進行員工健康檢查，確保工作職場的環境安全，更促進同仁的身心靈健康與生活品質。2023 年參加健康檢查之員工共計 389 人。

降低職業傷害

台驊致力降低員工職業災害發生之機率，透過職安通報機制掌握職業災害事件，進行事故調查確認事發經過及探究發生之原因，掌握問題再藉由環境設備、管理（教育訓練、宣導等）、個人防護具等改善措施，以防止類似災害發生。2023 年集團無任何職業傷害事件發生，亦無任何造成職業疾病之情事。

環境永續

氣候變遷治理

氣候變遷治理

綠色物流

溫室氣體管理

廢棄物管理

水資源管理

綠色物流服務



5.1 氣候變遷治理

氣候變遷治理

有鑒於氣候變遷日益嚴峻，其所帶來之營運衝擊是企業必須重視的議題之一，為了將氣候危機化為轉機，落實永續經營管理，台驊參照國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及臺灣證券交易所制訂上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，以「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大構面，作為相關分析鑑別的架構，整合既有的風險管理程序，用實際行動呼應 TCFD 核心價值，引導公司降低氣候變遷風險並掌握機會。

氣候相關財務揭露（TCFD）框架

治理

氣候變遷議題治理架構由董事會作為最高的監管單位，相關議題的管控機制建立於公司治理暨永續委員會下，委員會下設立各功能小組，包括環境永續小組、社會公益小組、員工關懷小組、利害關係人溝通小組及公司治理小組，分別運作不同利害關係人所關切之議題及協同公司相關部門推動所規劃的工作，以進行相關業務之規劃、推動、執行等，每季至少召開一次，並每年向董事會至少報告一次運作情形。

策略

台驊關注公司在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，並依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增進公司價值。

風險管理

本公司訂定「風險管理政策」作為風險管理之最高指導原則，每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及調適本公司之各項風險。

指標目標

內部目標管理期程，定義短期為影響短於二年、中期為三至五年，及長期為五年以上。

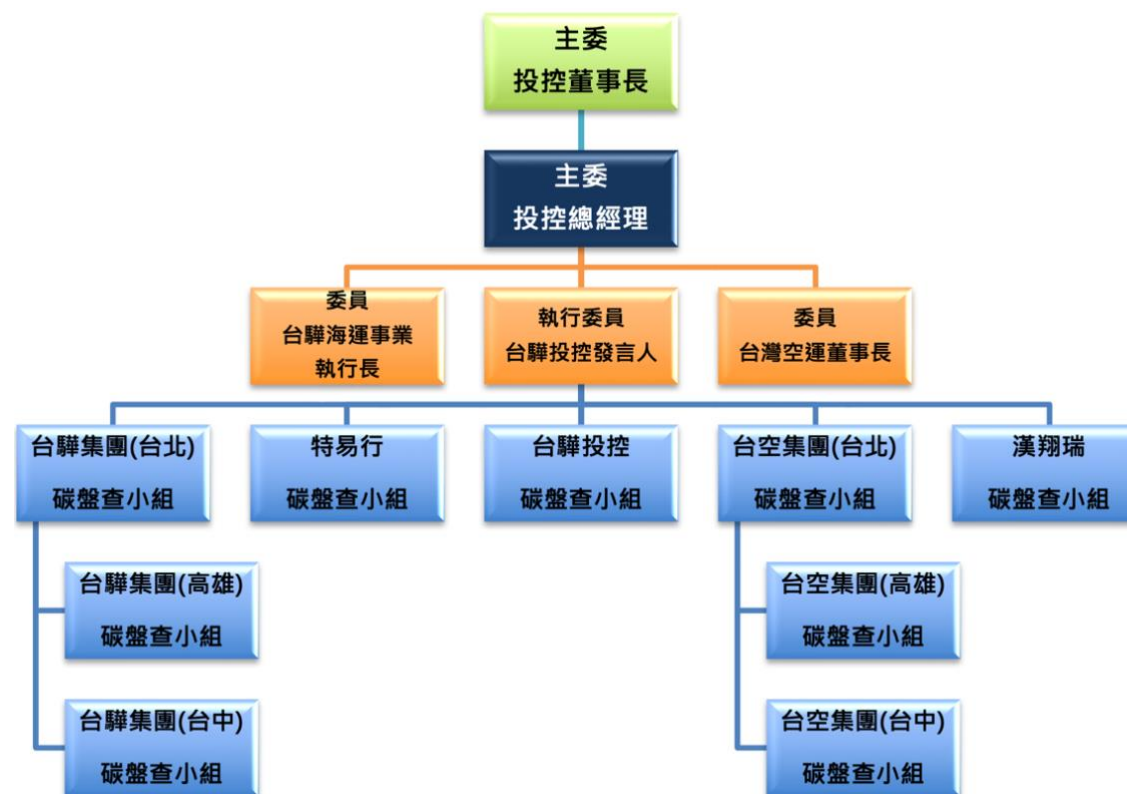
公司為全球氣候變遷治理進行短、中、長期執行目標，從自身做起，透過更換節能設備每年節省電力及減少水資源消耗，以年度減少 1% 為目標，同時針對營運車輛，進行評估自汽柴油車量汰換成油電混合或是純電為主車輛，減少年度碳排放比重，長期目標則放在供應商管理，逐步要求供應商符合環保節能規範，一同完成淨零目標。

5.2 綠色物流

溫室氣體管理

為順利推動溫室氣體盤查管理作業，台驊設立溫室氣體盤查委員會，負責整合溫室氣體盤查議題所需之人力、技術、財務及設施資源。

台驊溫室氣體盤查推行委員會組織圖



節能減碳目標：

- 一、平均年節電率達 1% 以上
- 二、每年減少碳排放 1% 以上

實施方案：

- a. 進行照明管理，拆除舊燈具，並改用 LED 燈，以達到節能效果。
- b. 節能措施方面，重新整修水塔，提升空調效能，降低用電量。
- c. 設施汰舊換新時，將優先考量購置符合節能、省電之設施，以降低用電量。

溫室氣體排放量

本公司 2023 年度溫室氣體總排放總量為 58,556.2210 t CO₂e，以運輸產生的間接溫室氣體排放為主要排放來源。為因應國際淨零碳排趨勢，本公司將評估導入 ISO 14064 溫室氣體盤查系統，以利更有效地監測、管理及報告碳盤資訊，使本公司營運活動的碳排情況與確信流程保持高度一致性，有助於提升碳盤資訊的揭露品質。

台驊 2023 年度溫室氣體盤查清冊 (單位：tCO₂e)

溫室氣體排放量 (公噸 CO2e/年)						
項目	類別 1		類別 2	類別 3	類別 4	總計
	移動源	逸散源	輸入能源	運輸產生	組織使用的產品	
排放量	834.8912	305.4652	446.2673	56,888.39	113.9223	58,556.22
	合計 1,107.64					
佔比	1.37%	0.52%	0.76%	97.15%	0.19%	100.00%
	合計 1.89%					

備註：

- 1. 直接溫室氣體排放量 (類別 1) 總量為 1,107.639 t CO₂e，其中「移動源」約佔類別 1 的 72.42%，主要源自於使用柴油之公務車。
- 2. 能源間接排放量 (類別 2) 僅使用「外購電力」，依據「台灣電力公司繳費憑證」、「大樓分攤用電量」統計年度用電量，累積排放量為 446.2673 t CO₂e。
- 3. 其他間接排放 (類別 3 至 6) 揭露「商務旅行」、「源自採購」。其中類別 3「商務旅行」佔總排放量比例 97.15%。
- 4. 類別 4「源自採購」，依據「台灣電力公司繳費憑證或大樓分攤用電量 (同類別 2)」、「相關採購單據」計算。

七大溫室氣體族群排放量佔比

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	總計
排放量	58,237.9079	301.7608	11.5752	4.9766	0.0000	0.0000	0.0000	58,556.22
佔比	99.46%	0.52%	0.02%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

能源消耗量

本公司 2023 年組織內部能源耗用量為 13,909.2 千兆焦耳 (GJ)，能源強度為 0.0043 (GJ/仟元)。

台驊能源使用量統計

定量指標	單位	2023 年
電力使用量	度/年	903,335.60
	GJ	3,252.01
汽油使用量	L/年	5,739.60
	GJ	187.31
柴油使用量	L/年	297,900.00
	GJ	10,469.87
營業收入	仟元	3,234,474
能源消耗量	GJ	13,909.20
能源強度	GJ/仟元	0.0043

備註：

1. 能源使用量計算範圍僅以台灣營運據點為主。
2. 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh = 3,600 KJ；汽油 1 L = 32,635.2 KJ (7,800 kcal)；柴油 1 L = 35,145.6 KJ (8,400 kcal)。

廢棄物管理

台驊集團辦公室廢棄物除一般垃圾廢棄物外，可回收廢棄物皆進行分類處理，主要針對紙、塑膠、寶特瓶進行分類，並由回收商回收再利用。針對大量之廢棄機密紙張，定期集中由合法廢棄物處理商進行紙張銷毀後送紙廠重新造紙。電腦設備類廢棄物亦授權專責處理業者，遵循環保相關法規規定清除、處理。（備註：本集團之廢棄物處理委由辦公大樓管理委員會處理，故無廢棄物處理資訊。）

水資源管理

台驊 2023 年的整體用水量為 2,775.61 噸，台驊集團為輕資產物流服務提供者，用水主要來自於一般生活用水。珍惜與愛護水資源為台驊集團重要責任之一。

2023 年用水統計

用水區域	用水量 (單位：噸)
台驊物流[台北]	117.06
台驊物流[高雄]	326.79
台灣航空[厚生倉]	404.01
台灣航空[台北辦公室]	1,670.54
特易行	257.21
合計	2,775.61

綠色物流服務

台灣空運香港分公司導入太陽能板及電動堆高機，為維護環境、打造低碳永續發展貢獻一份心力。台空香港在倉庫屋頂建置太陽能板，致力提高再生能源使用佔比；而導入電動堆高機不僅不會產生廢氣，運行時還享有低噪音的優點。



社會關懷

社會參與

【環境保護】

淨灘暨家庭日

【藝文育樂】

好港生活節

【友善採購】

扶持本土農業

【社會關懷】

獻出一份愛心，收穫一個微笑



6.1 社會參與

台驊秉持「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業永續發展及社區共好視為公司使命，積極參與社會公益活動、積極贊助相關社福機構，持續投入環境保護、藝文育樂、社區關懷三大面向，呼應聯合國永續發展目標 SDG 14 永續海洋與保育、SDG 17 永續發展夥伴關係、SDG 2 終結饑餓，執行各項社會關懷專案，並鼓勵同仁一同加入志工行列。

【環境保護】淨灘暨家庭日

為了促發同仁守護海洋永續發展的意識，台灣空運在 2023 年 9 月 13 日安排第二屆淨灘暨家庭日活動，同仁們帶著家眷熱情踴躍參與，攜家帶眷投入淨灘活動，也讓同仁們的子女們自幼就有維護海洋與保護環境的正確觀念。海洋廢棄物對環境造成許多危害，藉由此活動讓同仁們了解到保護海洋生態的重要性，共同為保護環境盡一份心力。



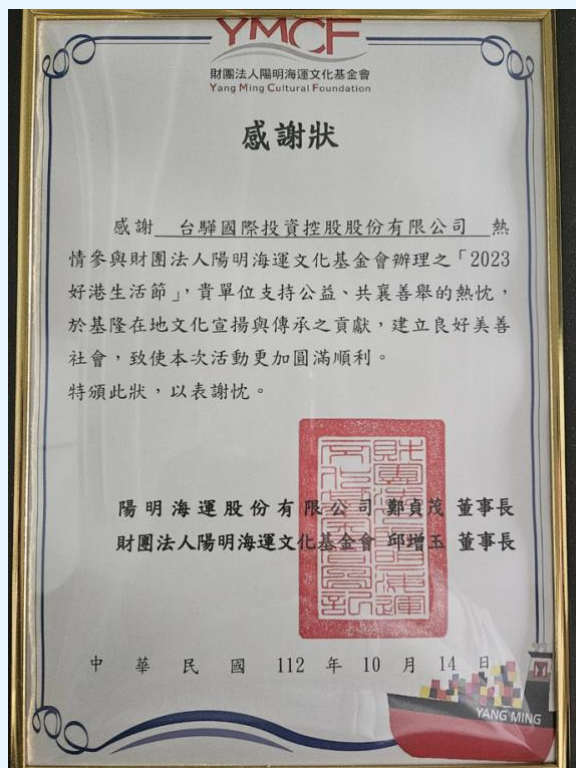
於新北市萬里海岸舉辦第二屆淨灘暨家庭日活動



總計 252 名同仁眷屬熱情參與

【藝文育樂】好港生活節

陽明海運文化基金會於 2023 年 10 月在基隆舉辦「好港生活節」，台驊控股參與協辦，活動以「公眾參與」與「議題討論」喚醒市民塵封已久的記憶與沒落已久的港口文化為發展核心，透過文化創新、公共藝術擾動與生活質感的演出串聯在地文化工作者與商家，將基隆港的船舶運輸、碼頭文化、生活風格，讓大眾與市民融入並滿足娛樂和文化層次的精神與意義，產生更多海港的生活、記憶與情感上的連動，並以此建立在地社區的友善關係。



台驊控股參與協辦「2023 好港生活節」



陽明海運董事長鄭貞茂與多位嘉賓，為「2023 好港生活節」揭幕

【友善採購】扶持本土農業

2023 年台驊採購芒果和哈密瓜禮盒作為端午節送禮，本公司持續以行動支持台灣在地無毒農作物，選用本土好農的水果禮盒贈予同仁及合作夥伴。我們透過責任消費與農友共同分擔從產地到餐桌友善土地的耕作方式，以愛護地球、永續循環方式種植作物，減少化學藥劑使用，讓土地恢復自然平衡。



2023 年合計採購 163 盒，總投入超過 10 萬元新台幣



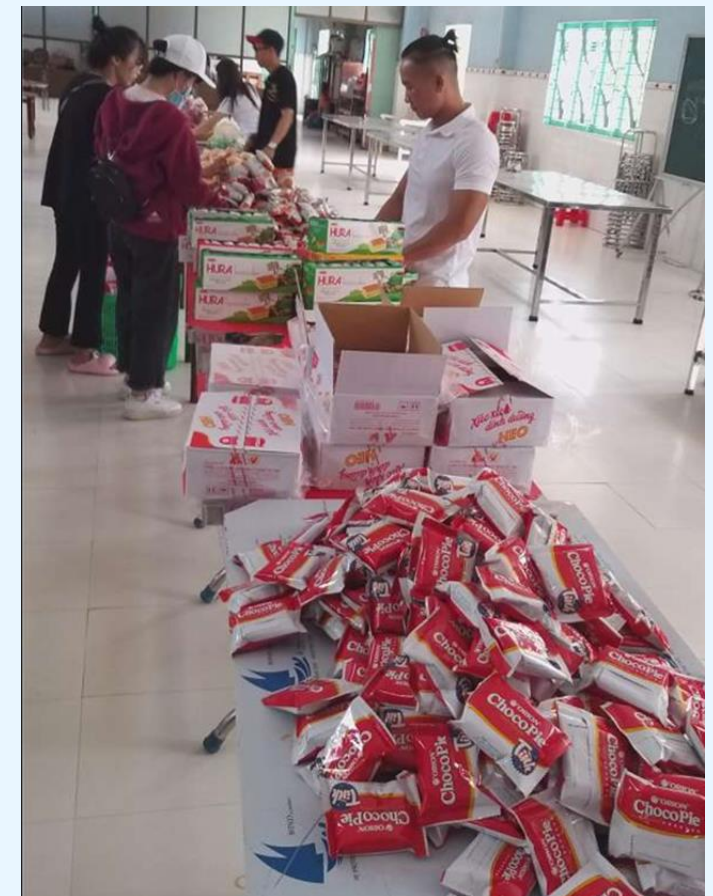
(圖片為無毒農提供)

【社區關懷】獻出一份愛心，收穫一個微笑

本著相互支持的精神，台驊集團越南分公司再度籌辦「獻出一份愛心，收穫一個微笑」慈善活動，向偏遠地區貧困家庭及處境困難的學生、老人和孤兒，捐贈大米、牛奶、學習用品等物資。越南台驊慈善小組除了贈送禮物更傳遞了員工對社會的關愛，分享著人性的溫暖，希望給那些仍然生活在困境的弱勢群體帶來有意義和實用的幫助。



越南台驊提供物資予龍成寺和土恒寺中的貧困學生



物資總價值超過 4 萬新台幣 (3200 萬越南盾)

附錄

GRI 內容索引表

使用聲明：台驊控股已參照 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021

通用準則

類別	主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1 台驊控股	p.5-6 關於台驊控股
		2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	p.1 關於本報告書
		2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	p.1 關於本報告書
		2-4	資訊重編	關於本報告書	p.1 關於本報告書
		2-5	外部保證/確信	關於本報告書	p.1 關於本報告書
	活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 台驊控股 3.2 供應鏈管理	p.5-6 關於台驊控股 p.36 價值鏈
		2-7	員工	4.1 人才養成	p.39 人力結構
		2-8	非員工的工作者	4.1 人才養成	p.42 物流人才實習生計畫
	治理	2-9	治理結構及組成	2.1 治理架構	p.22 公司組成、董事會組成
		2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理架構	p.22 董事提名遴選
		2-11	最高治理單位主席	2.1 治理架構	p.22 公司組成
		2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 台驊控股 2.1 治理架構	p.10 永續治理架構 p.25 功能性委員會
		2-13	衝擊管理的負責人	1.1 台驊控股	p.10-11 永續治理架構
		2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.1 台驊控股	p.1 報告書管理 p.10-11 永續治理架構

		2-15	利益衝突	2.1 治理架構	p.25 利益迴避
		2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 治理架構	p.25 重大訊息
		2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理架構	p.24 2023 年董事會進修資訊
		2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 治理架構	p.23 董事績效評估
		2-19	薪酬政策	4.2 友善職場	p.43 薪酬政策
		2-20	薪酬決定流程	4.2 友善職場	p.43 薪酬決定流程
		2-21	年度總薪酬比率	-	-
	策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1.1 台驊控股	p.11 集團永續發展與策略藍圖
		2-23	政策承諾	2.1 治理架構	p.26 誠信經營政策、p.27 反貪腐政策
		2-24	納入政策承諾	2.1 治理架構	p.26-27 誠信經營
		2-25	補救負面衝擊的程序	2.1 治理架構 4.2 友善職場	補救負面衝擊的管理措施 p.47 申訴辦法
		2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 治理架構 4.2 友善職場	p.27 檢舉機制 p.47 申訴辦法
		2-27	法規遵循	2.2 風險管理	p.30 法規遵循
		2-28	公協會的會員資格	3.2 供應鏈管理	p.37 公協會
	利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 重大性與利害關係人	p.12 利害關係人溝通
		2-30	團體協約	4.2 友善職場	p.47 勞資溝通

類別	主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
GRI 3 重大主題 (2021)	重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大性與利害關係人	p. 14 重大性分析
	重大主題揭露	3-2	重大主題列表	1.3 重大性與利害關係人	p. 17 重大衝擊邊界
	重大主題揭露	3-3	重大主題管理	1.3 重大性與利害關係人	p. 19-20 重大主題管理

特定主題準則

類別	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
重大主題				
綠色物流				
重大主題揭露	3-3	重大主題管理	1.2 重大性與利害關係人	p.19 重大主題管理
人才吸引與留任				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才養成	p.40 新進及離職員工
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 友善職場	p.44 員工福利
	401-3	育嬰假	4.2 友善職場	p.45 育嬰假
GRI 402：勞資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 友善職場	p.47 勞資溝通
客戶關係管理				
重大主題揭露	3-3	重大主題管理	1.2 重大性與利害關係人	p.19 重大主題管理
資訊安全與客戶隱私				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1 客戶關係管理	p.35 客戶隱私管理
人才培育與發展				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 人才養成	p.41 人才培育與發展
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1 人才養成	p.41 人才培育與發展
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1 人才養成	p.42 績效管理
職業安全與衛生				
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生

	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-3	職業健康服務	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-6	工作者健康促進	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-9	職業傷害	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
	403-10	職業病	4.2 友善職場	p.48 職業安全與衛生
經營績效				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 台驊控股	p.8 財務經營績效
氣候變遷治理				
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候變遷治理	p.50 氣候變遷治理
誠信經營				
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行反貪腐風險評估的營運據點	2.1 治理架構	p.27 反貪腐政策
	205-2	有關反貪腐風政策和程序的溝通及訓練	2.1 治理架構	p.27 反貪腐教育訓練
	205-3	已確認的反貪腐事件及採取的行動	2.1 治理架構	p.27 反貪腐政策
供應鏈管理				
GRI 204：採購實務供應 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈管理	p.38 供應商管理

SASB (Air Freight & Logistics) 指標對照表

指標編號	揭露指標	單位	對應章節 / 說明
溫室氣體排放			
TR-AF-110a.1	範疇一總排放量	公噸 (t) CO ₂ e	請參照本報告 p.53 溫室氣體排放量
TR-AF-110a.2	討論管理範疇一排放的長期與短期策略或計畫、減量目標與目標績效分析	質化分析	請參照本報告 p.51 氣候變遷治理、p.52 溫室氣體管理
TR-AF-110a.3	陸運燃料使用量	千兆焦耳 (GJ)	10,657.2
	陸運天然氣的使用比率	百分比 (%)	不適用
	陸運可再生能源的使用比率	百分比 (%)	不適用
	空運燃料使用量	千兆焦耳 (GJ)	不適用
	空運替代燃料的使用比率	百分比 (%)	不適用
	空運永續燃料的使用比率	百分比 (%)	不適用
空氣品質			
TR-AF-120a.1	下列污染物的空氣排放： (1) 氮氧化物 (不包括一氧化二氮) (2) 硫氧化物 (3) 顆粒物 (PM ₁₀)	公噸 (t) CO ₂ e	不適用
勞工實務			
TR-AF-310a.1	獨立合約司機佔比	百分比 (%)	台驊控股無獨立合約之司機。
TR-AF-310a.2	因違反勞動相關法規而引起的法律訴訟造成的總金額	報導貨幣	2023 年度台驊控股無違反勞動相關法規而引起的法律訴訟。
員工健康與安全			
TR-AF-320a.1	可記錄工傷事件總發生率 (TRIR)	百分比 (%)	2023 年度台驊控股無發生工傷事件。

	工傷事件死亡率	百分比 (%)	2023 年度台驊控股無發生工傷事件。
供應鏈管理			
TR-AF-430a.1	運送人員之安全評量高於美國聯邦汽車安全管理局門檻的比例	百分比 (%)	不適用
TR-AF-430a.2	各種運輸方式的溫室氣體總足跡	公噸 (t) CO ₂ e / 運輸公里數	資料蒐集中暫不揭露
意外與安全管理			
TR-AF-540a.1	描述安全管理系統的執行與成果	質化分析	請參照本報告 p.48 職業安全與衛生
TR-AF-540a.2	飛安事故數量	次數	本公司 2023 年無任何飛安事故。
TR-AF-540a.3	道路交通事故和事件的數量	次數	本公司 2023 年無任何道路交通事故事件。
TR-AF-540a.4	美國聯邦汽車安全管理局安全測量系統 的各項得分	百分位數	不適用

活動指標

單位：量/；值/新台幣仟元

TR-AF-000.A	陸運及空運的收益噸數公里	RTK	年度	112年度					111年度				
			產量值	量			值	量				值	
			主要商品	整櫃 (TEU)	併櫃 (CBM)	重量 (噸)	報關票數	金額	整櫃 (TEU)	併櫃 (CBM)	重量 (噸)	報關票數	金額
			海運	245,372	324,365	-	-	7,349,745	263,587	428,773	-	-	15,383,225
			空運	-	-	40,040	-	3,317,788	-	-	55,581	-	4,009,707
			鐵路	8,264	22,046	-	-	996,078	7,781	24,130	-	-	1,179,761
			內貿	-	-	-	81,850	2,957,642	-	-	-	159,855	2,047,220
			合計	253,636	346,412	40,040	81,850	14,621,253	271,368	452,903	55,581	159,855	22,619,913
TR-AF-000.B	陸運及空運載運率	比率	資料蒐集中暫不揭露										
TR-AF-000.C	員工人數	人數	1758 人										
	司機人數	人數	26 人										